



**CONSEJO SOCIAL**  
**Estudio sobre la inserción laboral de los Licenciados**  
**Historia del Arte**

*Promociones de los años 2005, 2006 y 2007*

**ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTADISTICA DE LA U.C.M.**

**SERIE INFORMES -03/2008: ESTUDIO SOBRE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS LICENCIADOS EN HISTORIA DEL ARTE**

**ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTADISTICA DE LA UCM  
EQUIPO DE TRABAJO**

**Análisis y elaboración de informes:**

Pfra. Dña. María José Alcón Giménez  
Pfra. Dña. Julia Amador Pacheco  
Pfr. D. José Luis Brita Paja Segoviano  
Pfra. Dña. Inés María Cáceres García  
Pfra. Dña. Rosario Cintas del Río  
Pfr. D. Lorenzo Fernández Franco  
Pfr. D. Pedro Girón Daviña  
Pfra. Dña. María José Narros González  
Pfra. Dña. Carmen Nieto Zayas  
Pfra. Dña. Teresa Pérez Pérez

**Recogida y Codificación de la Información:**

Dña. Cudero Morón, Cristina  
D. Fuente Valeriano, Iván  
Dña. Jorge Camins, Ana de  
Dña. Matienzo Rodríguez, Cristina  
D. Otero García, Iñigo  
Dña. Pérez Martínez, Cristina  
Dña. Pisonero Yebra, Raquel  
D. Sindín García, Carlos

**Coordinación:**

Pfr. D. Eduardo Ortega Castelló

<b>ÍNDICE</b>	<b>pág.</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y METODOLOGÍA.....</b>	<b>7</b>
<b>3. PERFIL DEL TITULADO.....</b>	<b>14</b>
<b>4. OCUPACIÓN ACTUAL DEL TITULADO .....</b>	<b>26</b>
<b>5. CARACTERÍSTICAS DEL TITULADO QUE TRABAJA .....</b>	<b>31</b>
5.1 Rasgos sociodemográficos y académicos .....	33
5.2 Búsqueda del primer empleo .....	39
i) Comportamiento del titulado .....	39
ii) Canales de información .....	43
5.3 Características ocupacionales y grado de satisfacción.....	46
i) Ocupación actual.....	46
ii) Trayectoria profesional .....	57
iii) Formación adicional.....	62
5.4 Opinión sobre la adecuación de los estudios realizados al mundo laboral .....	64
<b>6. CARACTERÍSTICAS DEL TITULADO EN SITUACIÓN DE     DESEMPLEO .....</b>	<b>71</b>
<b>7. CARACTERÍSTICAS DEL TITULADO QUE EXCLUSIVAMENTE     ESTUDIA.....</b>	<b>76</b>
<b>8. GRADO DE CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LOS     SERVICIOS DEL COIE .....</b>	<b>80</b>
<b>9. REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS .....</b>	<b>84</b>

**10.CONCLUSIONES..... 87**

**11.COMPARATIVA..... 94**

**ANEXOS:**

**ANEXO I: CUESTIONARIO APLICADO**

**ANEXO II: TABULACIONES**

## 1. INTRODUCCIÓN

Las nuevas demandas del entorno socioeconómico actual plantean a la Universidad la incorporación de estrategias que contribuyan, de manera efectiva, al desarrollo económico del ambiente en que se desenvuelve.

La Ley Orgánica de Universidades atribuye, de manera explícita, a la Universidad las siguientes funciones dentro de la sociedad: *“la difusión, la valorización y la transferencia de conocimiento al servicio de la cultura, de la calidad de vida y del desarrollo económico”*.

El Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid consciente de este nuevo reto, que implica una mayor participación de la Universidad en la Sociedad y anticipándose a los cambios que esto va a provocar, viene desarrollando junto a las autoridades académicas diversos estudios y actividades para impulsar su contribución al crecimiento socioeconómico de su entorno.

El Rectorado de esta Universidad, para acelerar este acercamiento de la Universidad a la Sociedad, viene organizando desde hace algunos años, unas

Jornadas de Orientación a Preuniversitarios (JOP) con el objetivo de que los futuros alumnos conozcan en qué consiste la oferta que cada titulación pone a su disposición. A su vez, el Consejo Social patrocina ciclos de conferencias para alumnos de últimos cursos de las titulaciones con el fin de mostrarles el amplio abanico de opciones profesionales en las que pueden desarrollar su actividad laboral.

La necesidad de actividades como las antes mencionadas y de estudios sobre los colectivos implicados, no posee un cariz básicamente altruista. La contribución de la Universidad al desarrollo socioeconómico de un país, abarca desde la creación de ocupación directa por su actividad docente y administrativa, la transferencia de conocimientos, hasta la formación de profesionales con unos estándares de calidad y competitividad que les permitan integrarse con éxito en el entorno socioeconómico.

No obstante, la participación de la Universidad en el desarrollo de su entorno debe, a su vez, considerar el deseo de ayudar a un colectivo que es la razón de ser de ésta o cualquier otra Universidad. Así pues, las autoridades académicas universitarias son conscientes de que uno de los momentos más importantes en la vida de un individuo, aunque lo viva a menudo de manera inconsciente, es aquél en el que ha de decidir los estudios universitarios que quiere cursar. Además, vive tal situación con un alto grado de angustia generada, no sólo por el desconocimiento sobre los contenidos que cada propuesta supone; sino también, por las consecuencias que ésta tendrá a nivel laboral.

En este último contexto, relativo a las expectativas laborales que cada titulación genera, se sitúa el estudio que se presenta a continuación. Dicha investigación forma parte de todo un conjunto de estudios, con los que el Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid se propone dar respuesta a diferentes aspectos sobre el proceso de inserción laboral de los

egresados de la UCM. El primero de estos estudios se realizó durante el curso académico 2001/2002, donde se analizaron 22 titulaciones de la UCM. A este primer estudio le siguieron el realizado durante el curso académico 2002/2003, en el que se analizaron 24 titulaciones, el correspondiente al curso 2003/2004 el que se estudiaron 9 titulaciones, el del curso 2004/2005 correspondiente a 24 titulaciones, el del curso 2005/2006 sobre 12 titulaciones, y el del curso 2006/2007 sobre 16 titulaciones. Los análisis se plasmaron en la elaboración de informes, cada uno de ellos relativo al mecanismo de inserción laboral que seguían los titulados procedentes de las diferentes titulaciones.

En el presente curso académico, y dado el interés despertado por dichos estudios, la Escuela Universitaria de Estadística vuelve a tener encomendada la tarea de realizar una séptima edición de tales trabajos, esta vez con el objetivo de realizar estudios análogos para las siguientes 11 titulaciones de la UCM:

- Estudios de Primer Ciclo: Maestro Especialidad en Educación Infantil, Maestro Especialidad en Educación Primaria y Diplomatura en Podología.
- Estudios de Primer y Segundo Ciclo: Licenciatura en Derecho-ADE, Licenciatura en Derecho Hispano Francés, Licenciatura en Historia del Arte, Licenciatura en Odontología y Licenciatura en Pedagogía .
- Estudios de Segundo Ciclo: Ingeniería de Materiales, Licenciatura en Ciencias del Trabajo, Licenciatura en Historia y Ciencias de la Música.

El informe que se presenta seguidamente recoge los resultados obtenidos de la encuesta dirigida a una muestra de titulados en Historia del Arte de las tres últimas promociones. El objetivo genérico es analizar para ellos, no ya sus posibilidades profesionales, sino su concreción en la realidad laboral en la que se encuentran inmersos. Se trata de extraer de la experiencia

toda la información que pueda resultar de interés para conocer lo que está pasando, en el ámbito laboral, con nuestros titulados. Por ejemplo, parece razonable desear dar respuesta a algunas cuestiones relativas a aspectos tan diversos como:

- Temporalidad impuesta y tiempo real en alcanzar la titulación.
- Adecuación entre contenidos programados y necesidades generadas por el trabajo.
- Compatibilidad para simultanear los estudios con alguna otra actividad de tipo académico o profesional.
- Tiempo necesario para su integración en el mercado laboral.
- Grado de rentabilidad económica que cabe esperar de ella.
- Vías de conexión entre la titulación y su realidad laboral, etc.

Por otra parte, y dada la amplia política de reformas de Planes de Estudios que esta Universidad está llevando a cabo, los resultados del estudio también permitirán evaluar la visión que el alumno tiene del grado de adecuación de estos planes de estudios a su posterior aplicación laboral, y de la utilidad de novedades tales como las prácticas curriculares.

Parece obvio que disponer de información relativa al aspecto económico y laboral que sucede al proceso formativo de nuestros universitarios es un capítulo pendiente en nuestra sociedad en general, y debe ser motivo de interés de cada Universidad en particular. Por otra parte, tal información podría suponer un elemento nada desdeñable a la hora de generar políticas de mejora para el funcionamiento y la labor que la Universidad tiene encomendadas por parte de la Sociedad.

Por tanto, el presente estudio puede considerarse elaborado con un doble objetivo: por una parte, analizar los resultados, a nivel laboral, de las tres últimas promociones de egresados en la Facultad de Historia para su



licenciatura de Historia del Arte, y por otra parte, la obtención de conclusiones válidas a nivel estadístico y que permitan vislumbrar políticas de complementación entre Universidad y Sociedad.

Finalmente, se presenta la estructura utilizada para la exposición de los resultados obtenidos:

- En el capítulo segundo, se describe la metodología empleada en el proceso de recogida de información y en el análisis de la misma, así como los objetivos específicos del estudio.
- En el capítulo tercero, se presenta el perfil general de la muestra de titulados atendiendo a diversas variables de clasificación: sexo, edad, años de duración de la carrera universitaria, nota media del expediente académico, actividad laboral previa a la obtención del título, tiempo transcurrido desde la finalización de los estudios universitarios, emancipación y clase social.
- En el capítulo cuarto, se refleja la ocupación actual de los titulados y sus características más significativas.
- En el quinto, se profundiza sobre el colectivo de los titulados actualmente con empleo. Se llevará a cabo un análisis detallado del mismo, atendiendo a cuatro grandes cuestiones que proporcionará información relativa a sus características socio-demográficas y académicas, su comportamiento en la búsqueda del primer empleo, las características y grado de satisfacción que le produce su empleo actual, y finalmente conoceremos su opinión sobre la adecuación de los estudios que ha realizado al mundo laboral.
- En el capítulo sexto, se presenta el perfil del egresado en situación de desempleo.
- A continuación, en el capítulo séptimo, se describen las características del titulado que tiene como única actividad la de proseguir sus estudios.
- En el octavo, se introduce el grado de conocimiento del titulado del Centro de Orientación, Información y Empleo, (COIE) y la valoración de sus servicios.

- En el capítulo noveno, se muestra su comportamiento frente a la realización de prácticas en empresas.
- En el decimo, se describen las conclusiones más relevantes a las que conduce el presente estudio.

Finalmente, y dado que la titulación que nos ocupa fue analizada en la edición de estos informes realizada en el año 2003, se presentarán los datos más relevantes para poder establecer una comparativa entre los resultados encontrados entonces y los que el presente informe arroje.

## **2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y METODOLOGÍA**

A continuación, se describe de forma detallada cuáles son los objetivos específicos de información y la metodología empleada tanto en la recogida de información como en su análisis.

### **2.1 Objetivos específicos: Descripción de la información y variables de interés**

No cabe la menor duda de que a la hora de entender y valorar el informe relativo a cualquier análisis estadístico, resultan fundamentales dos cuestiones que, en el fondo, deben ser las responsables de su ejecución, éstas son: por una parte, cuáles han sido los motivos que lo hacen necesario y, por otra, qué se pretende conseguir con él. Si bien en numerosas ocasiones ambos aspectos llegan a confundirse, veremos en lo que sigue que son cuestiones esencialmente distintas, y que por ello se alimentan de propósitos esencialmente distintos.

Es claro que, en cuanto a la información que se ha de recabar para efectuar un estudio, depende directamente de los objetivos que tal estudio

tenga marcados, esto es, en las cuestiones sobre las que se está intentando arrojar luz. En este sentido, desde el momento en que se perfilan tales objetivos surge el interrogante de qué información relativa al individuo debe ser conocida para poder llevar a cabo el trabajo de campo.

En lo referente a los factores que deben ser investigados para cada individuo, y con objeto de poder abordar el mayor número posible de cuestiones relacionadas con la trayectoria laboral de los titulados de la UCM, el Consejo Social de esta Universidad buscó información referente a seis grandes aspectos que abarcan el periodo de tiempo que va desde el instante en que el individuo inició la carrera hasta la actualidad.

El contenido exacto de cada uno de los seis aspectos mencionados, que se analizó para cada individuo de los que participó en el estudio, fue concretado por parte del Consejo Social de la UCM en forma de cuestionario (Anexo I), a cuyas preguntas hace referencia la columna de la derecha de la siguiente tabla y que determinan las variables de la base de datos a analizar.

Tales aspectos se han descrito mediante un total de 48 variables y se estructuran como aparecen en el Cuadro 2.1.

En el fichero de datos aparecen dos variables más que no se han obtenido de la propia encuesta: la nota media del expediente y el estatus (clase social). Esta última variable se obtiene de las variables 47 y 48 de la encuesta.

Cuadro 2.1 Variables de Interés

<b>RASGOS</b>	<b>Preguntas del cuestionario (Variables a analizar)</b>
<b>Perfil socio demográfico</b>	P2, P3, P46, P47, P48
<b>Perfil académico</b>	
<b>Periodo de obtención del título</b>	P4, P5, P6
<b>Actividad laboral durante el periodo de obtención del título</b>	P7
<b>Prácticas curriculares</b>	P42, P43, P44, P45
<b>Formación complementaria</b>	P30, P31
<b>Ocupación principal actualmente</b>	P8, P9
<b>Comportamiento del titulado en la búsqueda de empleo</b>	
<b>Búsqueda y localización del primer empleo</b>	P19, P20, P21, P22, P23
<b>Canales de información y eficiencia de los mismos</b>	P24, P25
<b>Grado de conocimiento y valoración del COIE</b>	P39, P40, P41
<b>Actitud ante la oferta de empleo</b>	P37, P38
<b>Empleados de la titulación, en el momento del estudio</b>	
<b>Trayectoria ocupacional y valoración de la misma</b>	P26, P27, P28
<b>Datos relativos a la ocupación actual</b>	P10, P11, P12, P13, P14, P15, P17, P18
<b>Adecuación de sus estudios a la experiencia laboral</b>	P16, P29, P32, P33
<b>Desempleados de la titulación, en el momento del estudio</b>	
<b>Experiencia laboral anterior</b>	P35
<b>Tiempo que llevan desempleados</b>	P34
<b>Causas de la situación de desempleo</b>	P36

## 2.2 Metodología

### ▪ Universo, diseño muestral y selección de la muestra

Puesto que el *Universo* o *Población objetivo* de este estudio lo constituyen los titulados en Historia del Arte de la UCM, se debe decidir cuántos individuos analizar y cómo hacerlo.

Una vez que se establezca cuántos individuos se harán participar en el estudio, debemos precisar quienes deben ser y cómo obtener la información sobre cada uno de ellos, teniendo en cuenta que esta última cuestión necesita una mayor matización puesto que admite diferentes realizaciones prácticas.

En consecuencia, se presentan tres puntos a resolver para llegar hasta la base de datos con la que realizar el análisis:

- ¿Cuántos deben ser los encuestados?
- ¿Quiénes deben ser los encuestados?
- ¿Cómo encuestarlos?

Obsérvese que la tercera de estas preguntas es de naturaleza distinta a las dos anteriores, dado que existen cuestiones de tipo socioeconómico que pueden hacer más o menos adecuada la elección de cada posible método de recogida de datos.

El Consejo Social decidió utilizar como *Población* la integrada por las promociones de los cursos, 2004/2005, 2005/2006 y 2006/2007 de licenciados en Historia del Arte y como *marco* el censo correspondiente a estas tres promociones constituido por 477 individuos.

Las *unidades muestrales*, por tanto, son cada uno de los individuos del censo anteriormente referenciado.

El *diseño muestral* empleado en la selección de la muestra ha sido un *aleatorio simple sin reposición*.

Se ha determinado un tamaño para la muestra de 213 unidades de acuerdo con un nivel de confianza del 95% (consecuentemente con un nivel de significación del 5%), un error máximo admisible del  $\pm 5\%$  y considerando la proporción poblacional del 0,5 (situación más desfavorable en el cálculo del error de muestreo).

- **Periodo de referencia**

El periodo de referencia de la investigación es el comprendido desde el año 2004 hasta el año 2007, habiéndose recogido la información de manera uniforme a lo largo de los meses de Junio, Julio y Septiembre del año 2008.

- **Recogida y análisis de la información**

La recogida de información se ha llevado a cabo mediante entrevista telefónica a cada una de las personas que componen la muestra, habilitando un servicio especial nocturno con el fin de conseguir la máxima respuesta.

Ante la falta de respuesta debida a la no localización del individuo, se decidió como protocolo de actuación efectuar tres nuevos intentos de llamadas en distintos días y a distintas horas.

El tamaño final de la muestra, después de la labor de los encuestadores y la pertinente depuración de los datos mediante los adecuados controles de rango y consistencia, ha sido de 214 entrevistas.

Por último, sólo nos queda señalar que la herramienta informática utilizada para el tratamiento estadístico de la base de datos ha sido el paquete SPSS/PC+ (*Statistical Package for Social Sciences*), versión 15 para Windows, ampliamente conocido y de uso frecuente en este tipo de estudios por su versatilidad y buenas prestaciones. En relación con la metodología empleada en el tratamiento de los datos para alcanzar los objetivos anteriormente propuestos, se emplearon técnicas estadísticas de tipo descriptivo.

Para finalizar, constatar que este informe se realiza con la filosofía de describir los resultados obtenidos. Obviamente, las vías de análisis a realizar en cualquier investigación para profundizar en los resultados son casi infinitas, por lo que únicamente se ha pretendido dejar constancia de todos aquellos aspectos más interesantes para el conocimiento de la inserción del titulado en Historia del Arte en el mundo laboral. Para cualquier consulta sobre los datos reflejados en el informe, remitimos a los anexos de tablas de resultados, con la explotación exhaustiva de las variables incluidas en el cuestionario, y al fichero de datos.

Todo lo expuesto en los puntos anteriores puede resumirse de la siguiente manera:



Cuadro 2.2 *Ficha técnica del estudio*

<b>UNIVERSO</b>	Titulados en Historia del Arte de la UCM
<b>POBLACIÓN MUESTREADA</b>	Promociones 04/05, 05/06 y 06/07
<b>DISEÑO DEL CUESTIONARIO</b>	Consejo Social
<b>TAMAÑO MUESTRAL</b>	214 individuos
<b>MÉTODO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN</b>	Entrevista telefónica a cada integrante de la muestra
<b>NÚMERO DE VARIABLES</b>	50
<b>REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO</b>	Escuela Universitaria de Estadística de la UCM durante el meses de Junio y Julio de 2008
<b>ANÁLISIS Y ELABORACIÓN DEL INFORME</b>	Escuela Universitaria de Estadística de la UCM
<b>TABULACIONES DE LOS ANEXOS</b>	Escuela Universitaria de Estadística de la UCM

### **3. PERFIL DEL TITULADO**

Como anunciábamos en la Introducción y Metodología del presente informe, los objetivos generales planteados al inicio del mismo se irán cubriendo de manera paulatina mediante los diferentes capítulos en que está dividido el trabajo. En concreto, ya habíamos establecido que el contenido de este tercer capítulo estaría dedicado a la descripción del perfil general de los licenciados en Historia del Arte de las tres últimas promociones, sea cuál sea su estado de ocupación actual, obtenido a partir de los datos proporcionados por las encuestas realizadas a los titulados de nuestra muestra y asumiendo el porcentaje correspondiente de no respuesta (véase capítulo 2).

En este punto debemos aclarar que puesto que la muestra ha sido diseñada cuidadosamente, numerosas afirmaciones de las realizadas para ella podrán ser extrapoladas (con el grado de credibilidad descrito en la Metodología) a toda la población muestreada. Cuando esto se haga, se hará constar añadiendo los términos de “estadísticamente significativo/a” a la afirmación en cuestión.

El tamaño muestral utilizado se eleva a un total de 214 casos válidos, obtenidos sobre el censo de los 245 titulados en la Licenciatura de Historia del Arte, de las tres últimas promociones 2005, 2006 y 2007.

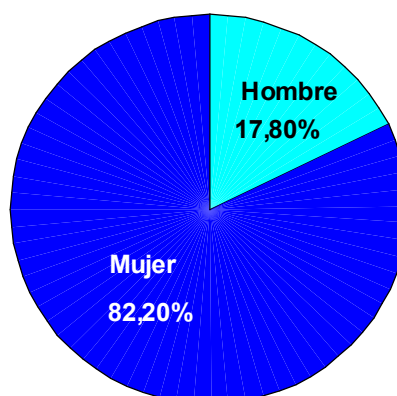
Su caracterización genérica se ha realizado a través de diversas variables de clasificación, diferenciando dos grupos:

- Características relativas a su perfil sociodemográfico tales como: sexo, edad.
- Características de tipo social: clase social (referida al hogar familiar mientras realizaba la carrera) y grado de emancipación.
- Características académicas y ocupacionales durante la realización de sus estudios: año de finalización de los estudios, duración de la carrera, nota media de su expediente académico y compaginación de la actividad laboral con los estudios.

Pasamos a estudiar qué se puede decir sobre ellas y sobre la influencia que pueden estar ejerciendo unas sobre otras. Los resultados obtenidos para el primer grupo de variables se presentan a continuación.

En relación con el sexo de los encuestados, se aprecia una mayor presencia de mujeres, con un 82,2% de efectivos frente a un 17,8% de hombres, (Gráfico 3.1).

Gráfico 3.1 Sexo



La media de edad del titulado se sitúa en 27,1 años con una desviación típica de 5,6 años. Concretamente, el grupo que presenta un mayor número de egresados es el de 25 años que agrupan a un 26,2% del total de la muestra, por número de titulados le sigue, con un 23,4% de encuestados, el grupo de 26 años y el grupo de 24 años con un 13,6%. Por otra parte, un 5,6% declaró tener 34 años o más. El máximo valor para la variable edad la alcanza un encuestado con 65 años, (Tabla 3.1).

Tabla 3.1 *Distribución de la muestra por edades*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
23	11	5,14%	5,14%	5,14%
24	29	13,55%	13,55%	18,69%
25	56	26,17%	26,17%	44,86%
26	50	23,36%	23,36%	68,22%
27	20	9,35%	9,35%	77,57%
28	16	7,48%	7,48%	85,05%
29	8	3,74%	3,74%	88,79%
30	2	0,93%	0,93%	89,72%
31	7	3,27%	3,27%	92,99%
33	3	1,40%	1,40%	94,39%
34 y más	12	5,61%	5,61%	100,00%
Total	214	100%	100%	

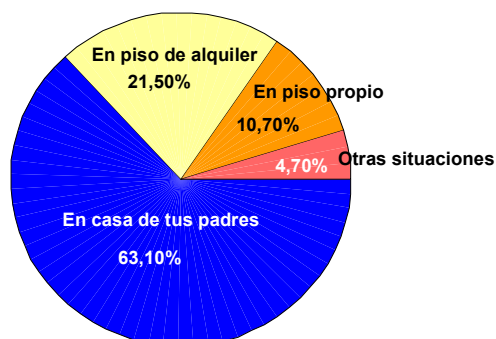
Con respecto a la clase social o status del hogar del que formaba parte el encuestado mientras realizó sus estudios universitarios, determinado por el cruce entre la ocupación del sustentador principal de dicho hogar con su nivel de estudios, la mayoría de los titulados proceden de hogares pertenecientes a la clase media (91,1%) frente a un 4,2% que se encuadra en hogares de clase alta y un 0,9% de titulados provenientes de hogares con una posición socioeconómica baja dentro de la sociedad (Tabla 3.2).

Tabla 3.2 *Estatus social mientras realizaba la carrera*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Alto	9	4,21%
Medio-Alto	48	22,43%
Medio-Medio	105	49,07%
Medio-Bajo	42	19,63%
Bajo	8	3,74%
No sabe / No contesta	2	0,93%
<b>Total</b>	<b>214</b>	<b>100,00%</b>

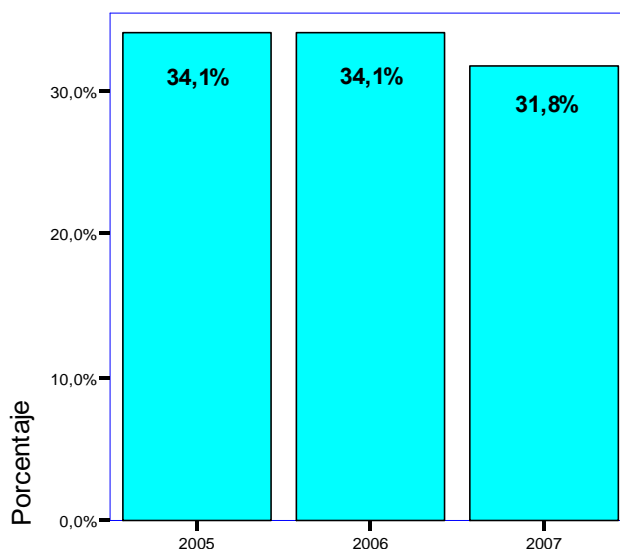
Finalmente, para caracterizar el perfil socio demográfico de los titulados se incluyó una pregunta en el cuestionario relativa a su grado de emancipación actual del hogar familiar. Como se puede apreciar en los resultados (Gráfico 3.2) aproximadamente el 63% de la muestra residen, en la actualidad, en el hogar familiar de los padres y aproximadamente un 21% viven en pisos de alquiler, sólo un 10% residen en pisos de su propiedad.

Gráfico 3.2. *Emancipación*



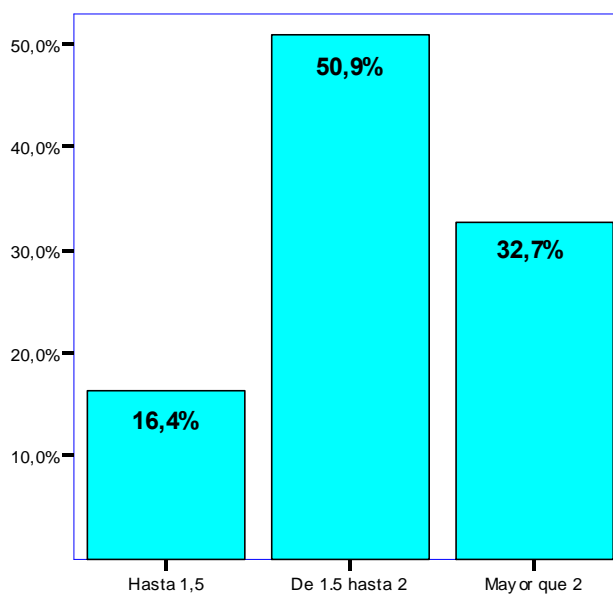
Con relación al año de finalización de sus estudios, la distribución de los encuestados es casi equitativa entre las tres promociones estudiadas. El porcentaje de encuestados que finalizó sus estudios en el año 2005 fue de un 34,1%, igual porcentaje presentan los que terminaron en 2006, mientras que los que finalizaron en 2007 son un 31,8% del total de la muestra obtenida.

Gráfico 3.3. Año de finalización de los estudios



En cuanto a la calificación obtenida en su expediente académico, la nota media del mismo se sitúa en 1,9 puntos con una desviación típica de 0,4 puntos que indica una considerable dispersión de los datos en torno a este valor. A continuación, se muestran los resultados obtenidos para esta variable recodificada en tramos de 0,5 puntos.

Gráfico 3.4. Nota del expediente académico recodificada



A partir de los datos disponibles en la muestra, no se evidencia la existencia de asociación estadística entre ambas variables, aunque hay que hacer notar que la nota media de las mujeres (1,98) es algo superior a la de los 38 hombres (1,89).

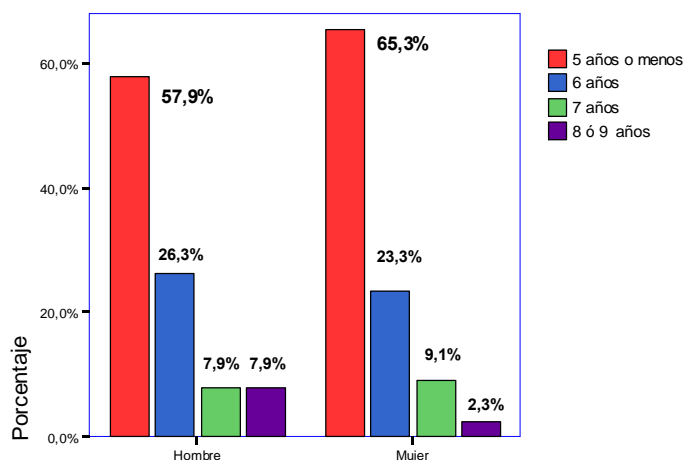
Con relación a la duración de sus estudios de licenciatura, la duración media de la carrera fue de 5,52 años con una desviación típica de 0,84 años. La mayoría de los encuestados terminaron sus estudios en el tiempo establecido (63,6%), un 23,8% lo hicieron en seis años, un 8,9% emplearon siete años en finalizar sus estudios. Finalmente siete individuos tardaron más de 7 años. (Tabla 3.3).

Tabla 3.3 Años de duración de la carrera

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
4 años	1	0,5	0,5
5 años	136	63,6	64,0
6 años	51	23,8	87,9
7 años	19	8,9	96,7
8 años	4	1,9	98,6
9 años	3	1,4	100,0
Total	214	100,0	

No se observan diferencias estadísticamente significativas entre el grupo de varones frente al colectivo de mujeres, en lo referente a la duración de sus estudios. Aunque hay que hacer notar que las mujeres emplean un tiempo medio de 5,48 años frente a 5,71 años de los hombres y además con una menos dispersión. La desviación de las mujeres es de 0.78 años frente a 1,08 años de los hombres, (Gráfico 3.5).

Gráfico 3.5. Duración de la carrera por sexo



Los motivos principales de retraso en la realización de los estudios universitarios para aquellos que tardaron más de cinco años en cursar sus estudios universitarios de licenciatura (77 titulados) fueron: “*Estaba trabajando*” el 37,7% de los encuestados, seguido de las categorías “No le dedicué el tiempo suficiente” (20,8%) y “*El plan de estudios es denso*” (27,3%). Sólo un 7,8% han contestado “*Razones personales*” y en último lugar el 6,5% ha respondido “*Otros*”.

Tabla 3.4 Motivo principal por el que tardó más de 5 años en realizar sus estudios universitarios

	Frecuencia	Porcentaje
El plan de estudios es denso	21	27,3%
Estaba trabajando	29	37,7%
No le dedicué el tiempo suficiente	16	20,8%
Razones personales	6	7,8%
Otros	5	6,5%
Total	77	100,0%

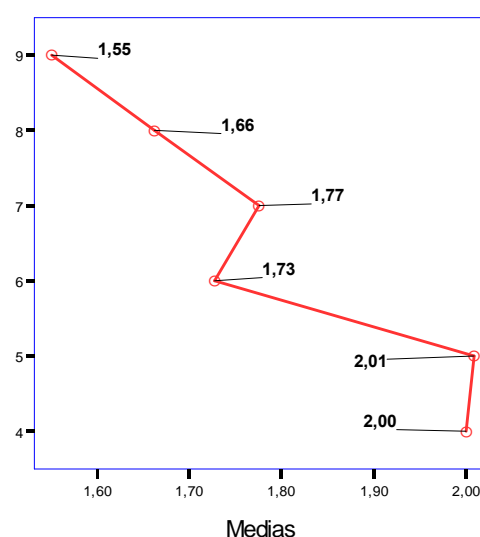
Al estudiar la relación entre la duración de la carrera y la nota media del expediente académico, el análisis estadístico inferencial revela la existencia de asociación estadística significativa entre estas dos variables. Se puede observar que hay una relación entre la nota del expediente académico y el tiempo empleado en finalizar sus estudios. Aquellos estudiantes que



necesitaron menos tiempo para realizar su carrera presentan un expediente con una nota media superior, (Gráfico 3.6).

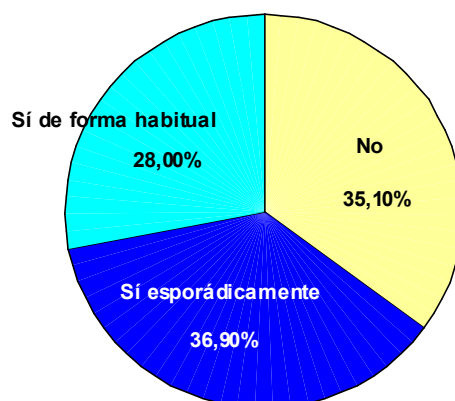
Como se puede ver en el grafico, los encuestados que han realizado sus estudios en 5 años obtienen en media 2,1 puntos, frente a los que han tardado seis o siete años que están en los 1,7 puntos y los que han empleado ocho (1,6 puntos). Por último los que necesitaron nueve años tienen un expediente con una media de 1,5 puntos.

Gráfico 3.6. Nota del expediente académico según los años de duración de la carrera



Finalmente a la pregunta de si trabajó mientras realizaba la carrera, la mayoría de los encuestados contestó afirmativamente a esta cuestión. Un 36,9% trabajo de forma esporádica y un 28,0 % lo hizo de forma habitual frente a un 35,1% que declaró no haber realizado ninguna actividad laboral en este período de tiempo. Uniendo las categorías de los que han trabajado se obtiene que casi un 75% de los licenciados realizaron una actividad remunerada durante su periodo de formación, (Gráfico 3.8).

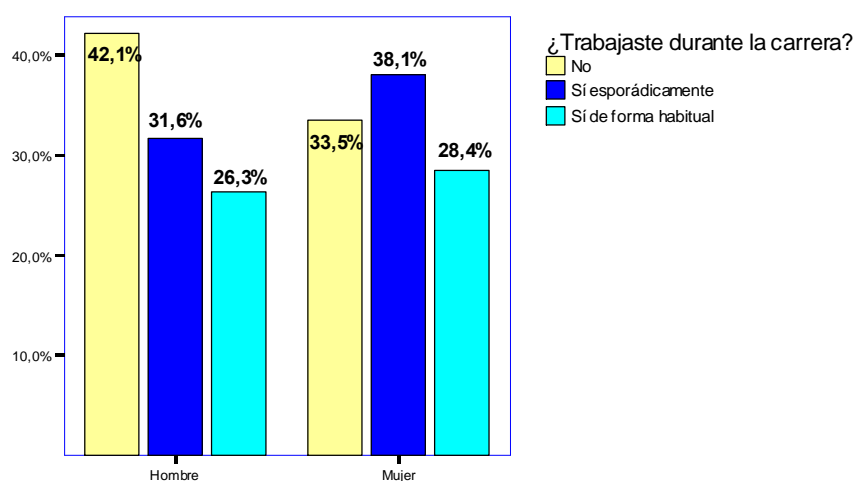
Gráfico 3.8 *Simultanea estudios con trabajo*



Al contrastar si existen diferencias significativas entre los titulados que compaginaron sus estudios con el trabajo y aquellos que no lo hicieron en función del sexo de los encuestados, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas.

Sin embargo, en el gráfico 3.9 se aprecia que en el caso de las hombres un 42,1%, no trabajaron mientras realizaban sus estudios universitarios frente a un 3,5% de las mujeres.

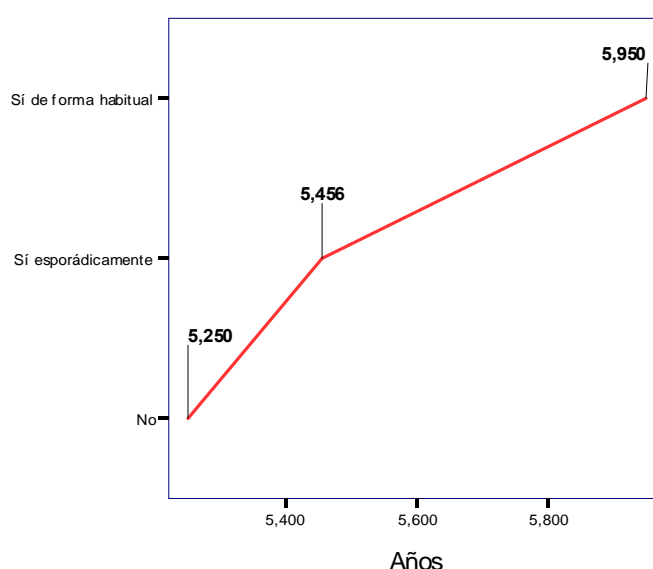
Gráfico 3.9 *Simultanea estudios con trabajo y sexo*



Por otra parte, si se evidencia que existe una asociación estadística significativa entre la duración de los estudios en la Universidad y el hecho de haberlos compaginado con una actividad laboral.

Aquellos titulados que no simultanearon sus estudios, presentan una duración media de 5,25 años, que es inferior a la de los grupos de titulados que si simultanearon sus estudios con el trabajo e inferior a su vez a la media general que se sitúa en 5,52 años. Por otra parte, tardaron más en cursar la carrera los egresados que trabajaron de forma habitual durante la carrera (media de 5,95 años); mientras que los que trabajaron de forma esporádica presentan una duración media de 5,46 años, (Gráfico 3.10)Tabla 3.5).

Gráfico 3.10 Duración media de los estudios vs simultaneó estudios y trabajo



No sólo la duración media es distinta, también el cómo se distribuyen los egresados en función del tiempo necesario para finalizar sus estudios presenta diferencias.

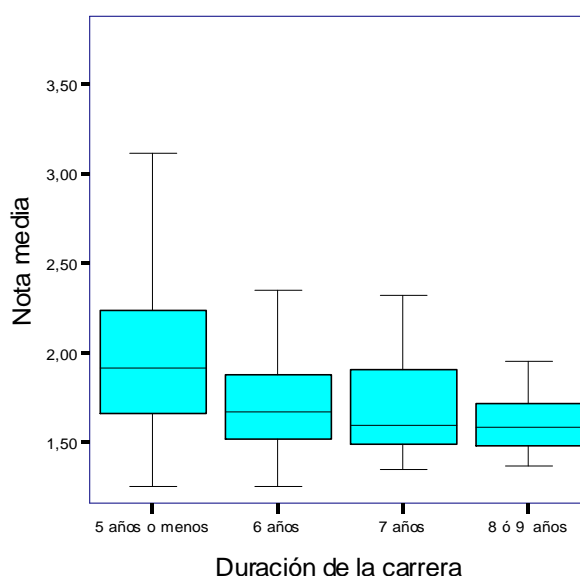
La categoría con mayor porcentaje de entre los titulados que finalizaron sus estudios en 5 o menos años es la de “No trabajaron” con un 43,1%, mientras que entre los que emplearon 6 años es la de “Sí, esporádicamente” con un 47%. Por último, los que tardaron 7 años y 8 ó 9 años se acumulan en la categoría de “Sí, de forma habitual” con 57,9% y 85,7% respectivamente, (Tabla 3.5).

Tabla 3.5 *Distribución de la duración vs Simultaneó estudios y trabajo*

¿Trabajaste mientras realizabas la carrera?	5 años o menos	6 años	7 años	8 ó 9 años
No	<b>43,1%</b>	25,5%	10,5%	14,3%
Sí, esporádicamente	35,8%	<b>47,1%</b>	31,6%	
Sí, de forma habitual	21,2%	27,5%	<b>57,9%</b>	<b>85,7%</b>

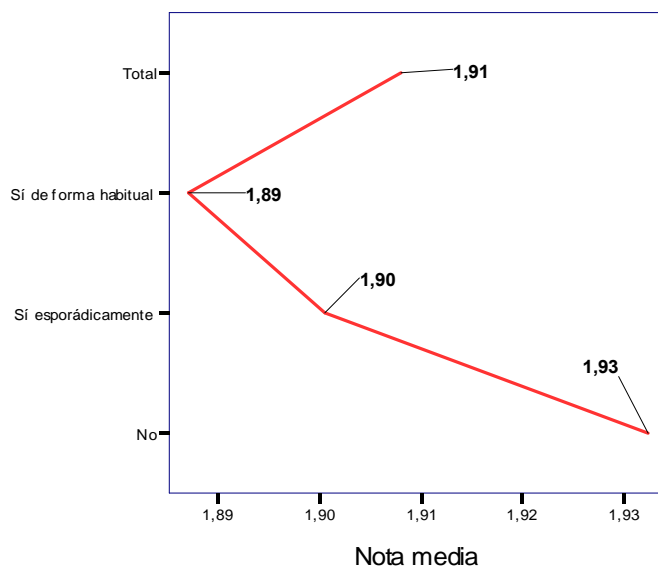
Finalmente, también se han encontrado evidencias de asociación estadística entre el hecho de haber simultaneado los estudios con el trabajo y la nota media del expediente académico. El gráfico 3.11 muestra la relación existente.

Gráfico 3.11 *Simultanea estudios con trabajo y nota del expediente*



Concretamente, presentan una nota media superior en el expediente aquellos egresados que no trabajaron durante la carrera (1,93 puntos), seguidos de los que tuvieron una ocupación habitual (1,90 puntos) y finalmente los titulados que trabajaron de forma habitual obtuvieron casi la misma nota media que los que tenían un trabajo habitual, (1,88 puntos), (Gráfico 3.12).

Gráfico 3.12 Simultanea estudios con trabajo y nota media del expediente



## 4. OCUPACIÓN ACTUAL DEL TITULADO

En la actualidad, aproximadamente cuatro de cada diez titulados entrevistados se encuentra trabajando. Así pues, se dedica exclusivamente a esta ocupación el 37,9% mientras que, el 3,3% compagina dicha actividad laboral con los estudios. Del resto, un 47,7% manifiesta tener como ocupación principal estudiar o preparar oposiciones, por último, un 11,2% de los titulados entrevistados se declara en situación de desempleo. Por tanto, se puede afirmar que el grado de inserción laboral, medido a través del número de licenciados que, en la actualidad, se encuentra trabajando (41,1%) es bajo en esta titulación.

Tabla 4.1 *Ocupación principal en la actualidad*

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Exclusivamente estudio o preparo oposiciones	102	47,7%	47,7%
Estudio y además trabajo	7	3,3%	50,9%
Solamente trabajo	81	37,9%	88,8%
Estoy en el paro	24	11,2%	100,0%
Total	214	100,0%	

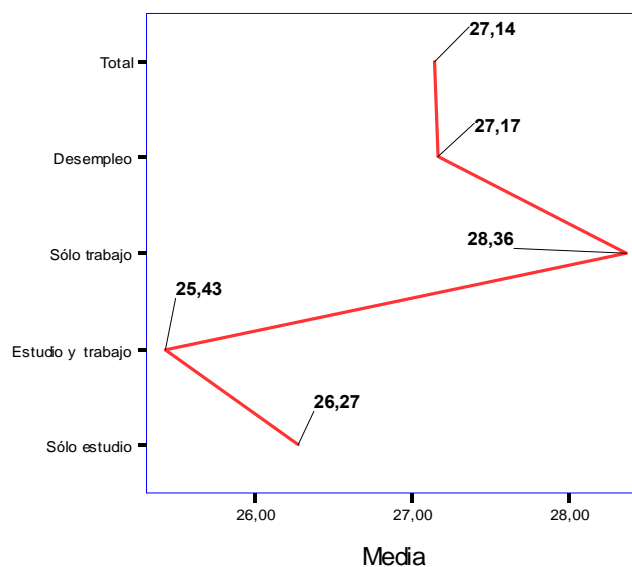
El conocimiento detallado del perfil de cada uno de los subgrupos, definido por las categorías que presenta la variable ocupación, constituye uno de los objetivos del presente estudio que se abordará en epígrafes posteriores.

A continuación, se analiza la posible existencia de asociación entre la variable objeto de estudio, es decir, la ocupación actual del titulado con las diversas variables de clasificación.

Al estudiar las posibles relaciones de la variable ocupación con las variables demográficas, no se aprecia la existencia de diferencias estadísticamente significativas ni en función del sexo de los encuestados, ni de su edad.

De manera descriptiva en el Gráfico 4.1, se muestran las medias de edad de los titulados según su ocupación principal, en el momento actual.

Gráfico 4.1 *Media de edad según la ocupación principal del entrevistado*



En lo que se refiere a la posible relación entre la ocupación actual del entrevistado y la duración de sus estudios universitarios, no se aprecian evidencias de asociación estadísticamente significativa, (Tabla 4.2).

Tabla 4.2 *Media de la duración de los estudios según su ocupación*

¿Cuál es tu ocupación principal actualmente?	N	Media	Desviación típica
Exclusivamente estudio o preparo oposiciones	102	5,51	0,841
Estudio y además trabajo	7	5,14	0,378
Solamente trabajo	81	5,64	0,926
Estoy en el paro	24	5,29	0,624
Total	214	5,52	0,849

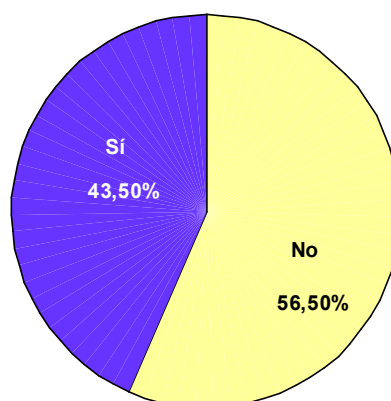
Por otra parte, los datos muestrales no revelan evidencias de la existencia de relación estadística entre la ocupación y el hecho de haber trabajado o no mientras realizaba la carrera.

Tampoco, a partir de los datos muestrales disponibles se ha podido demostrar la existencia de relación estadística entre la ocupación del encuestado y el resto de variables de clasificación (nota del expediente, clase social y emancipación del hogar familiar).

Al estudiar el comportamiento del encuestado ante las ofertas de empleo se ha encontrado que el 43,5% de los titulados encuestados declara que ha renunciado en alguna ocasión a una oferta de empleo frente a 56,5% que afirma que no lo ha hecho, (Gráfico 4.2).



Gráfico 4.2 ¿Ha renunciado alguna vez a alguna oferta de empleo?



Los motivos aducidos por los 93 titulados que han renunciado a un puesto de trabajo, de entre una serie de razones predefinidas, se muestran en la Tabla 4.3.

Tabla 4.3. Motivos de haber renunciado alguna vez a una oferta de empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Por ser fuera del lugar de residencia	5	5,4
Por baja remuneración	23	24,7
Por no tener relación con mi formación	16	17,2
Por no sentirme suficientemente preparado	1	1,1
Por malas condiciones laborales	37	39,8
Otros	11	11,8
Total	93	100,0

Como se observa en los resultados anteriores, es la opción de “*Por malas condiciones laborales*” (39,8%) la más señalada por los encuestados, seguida de “*Por baja remuneración*” (24,7%) y en tercer lugar “*Por no tener relación con mi formación*” (17,2%).

En la alternativa de “*Otros motivos*” el 36,3% de los titulados encuestados no especificaron la razón de haber elegido “*Otros motivos*”. Del

63,7% que si especificaron sus otros motivos, la mayor parte señalaron espontáneamente “*Por estudiar*” (45,5%), (Tabla 4.4).

Tabla 4.4 Otros motivos de rechazo a una oferta de empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
No especifica	4	36,3
Por falta de tiempo	1	9,1
Por estudiar	5	45,5
Por otro trabajo	1	9,1
Total	11	100,0

El análisis estadístico detecta asociación estadística entre la ocupación actual del entrevistado y el hecho de haber o no rechazado un empleo en el pasado. En la tabla siguiente se ha agrupado las categorías “*Sólo trabajo*” y “*Trabajo y estudio*” en una única categoría llamada “*Trabajo*” para facilitar su interpretación y se puede observar que entre los titulados que no han rechazado al menos una oferta de trabajo la categoría “*Estudio*” es mayoritaria (59,5%). Sin embargo, entre los que si la han rechazado la categoría mayoritaria es “*Trabajo*” con un 59,1%, (Tabla 4.5).

Tabla 4.5 Rechazo a una oferta de empleo en función de la ocupación

	<i>¿Has renunciado alguna vez una oferta de empleo?</i>				<i>Total</i>	
	<i>No</i>		<i>Sí</i>		<i>Recuento</i>	<i>% col.</i>
	<i>Recuento</i>	<i>% col.</i>	<i>Recuento</i>	<i>% col.</i>		
Estudio	72	59,5%	30	32,3%	102	47,7%
Trabajo	33	27,3%	55	59,1%	88	41,1%
Desempleado	16	13,2%	8	8,6%	24	11,2%

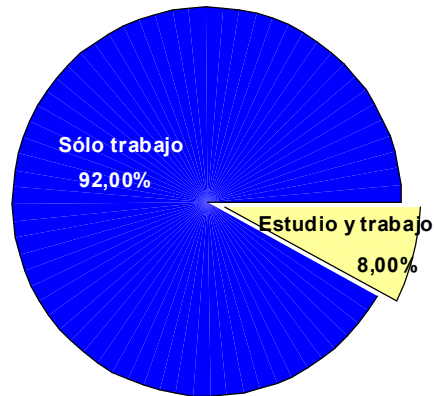
## **5. CARACTERÍSTICAS DEL TITULADO QUE TRABAJA**

En este apartado, se describen los resultados de los análisis efectuados para aquellos egresados, de las tres últimas promociones, cuya ocupación en la actualidad se centra en exclusivamente trabajar junto con aquellos que trabajan y, además, estudian.

En cuanto a las cuestiones que se desean abordar para este colectivo, se comienza con la descripción de sus rasgos demográficos y académicos, para continuar con las circunstancias que rodean la localización de su primer empleo, una vez finalizado sus estudios. A continuación, se profundiza en las características de su ocupación actual, así como en la trayectoria profesional seguida en el pasado junto con el conocimiento de la formación adicional recibida. Para finalizar, se presenta la opinión de los titulados con empleo sobre la adecuación de los estudios realizados al mundo laboral.

De manera descriptiva, considerando el total de encuestados con empleo (88 individuos), el 92% de los entrevistados se encuentra exclusivamente trabajando en la actualidad y únicamente 7 individuos trabajan y estudian.

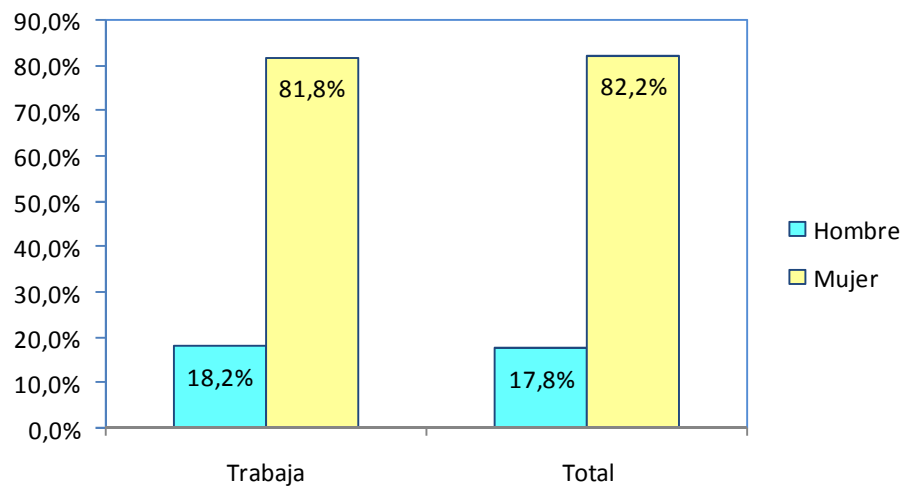
Gráfico 5.1. Ocupación principal del entrevistado



## 5.1 Rasgos sociodemográficos y académicos

La distribución por sexos de la submuestra de titulados que trabaja es muy similar a la existente con respecto al total de los egresados, sin que las diferencias presentes sean estadísticamente significativas. El 18,2% son varones frente a un 81,8% de mujeres.

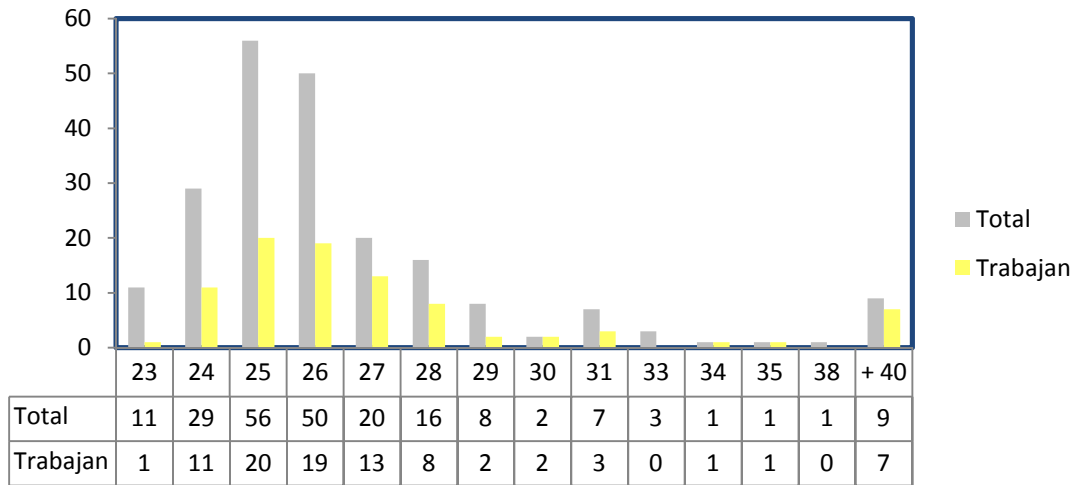
Gráfico 5.2 Sexo



Al analizar si existen diferencias por sexos entre los que trabajan y los que compaginan la actividad laboral con los estudios, se observa que no hay evidencias de asociación estadísticamente significativa.

En relación con la edad, se aprecia como este tipo de titulado se comporta de forma similar a la muestra general. La edad media es algo mayor, 28,13 años frente a 27,14 años que tenía la muestra total, con una mayor desviación típica, 6,61 años frente a 5,63 años de la muestra general, (Gráfico 5.3).

Gráfico 5.3 Distribución por edad



Tampoco se observan diferencias de edad, estadísticamente significativas, entre los subgrupos de titulados que estudian y trabajan simultáneamente y los que exclusivamente trabajan.

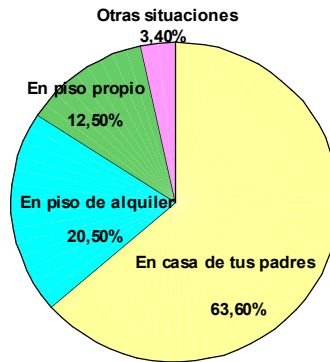
Con respecto a la clase social del encuestado referida al nivel socioeconómico del hogar del que formaba parte el encuestado mientras realizó sus estudios universitarios, los porcentajes que presenta el colectivo de egresados que trabajan no difieren sustancialmente del conjunto de titulados. Así pues, el 90,9 % de los egresados proviene de hogares con una posición social media dentro de la sociedad.

Tabla 5.1 Clase social

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Alto	4	4,55%
Medio-Alto	14	15,91%
Medio-Medio	43	48,86%
Medio-Bajo	23	26,14%
Bajo	3	3,41%
No S/N	1	1,13%
Total	88	100,00%

En cuanto a su lugar de residencia, la mayor parte de los encuestados declaran vivir en el hogar familiar (63,6%), como ya ocurría para el total de la muestra de titulados, (Gráfico 5.4).

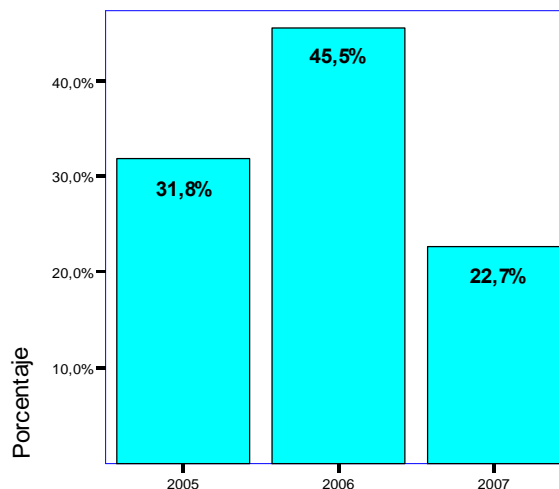
Gráfico 5.4 Lugar de residencia en la actualidad



El análisis estadístico inferencial no revela evidencias de asociación estadística tanto para la variable clase social como emancipación del hogar familiar según la ocupación del encuestado.

En relación con las características académicas de este grupo de titulados, destaca que la mayor parte finalizó sus estudios en el año 2006 (45,5%) seguido de los que lo hicieron en el 2005 (31,8%) y con un porcentaje algo inferior los que finalizaron en el 2007 (22,7), (Gráfico 5.5).

Gráfico 5.5 Año de finalización de la carrera



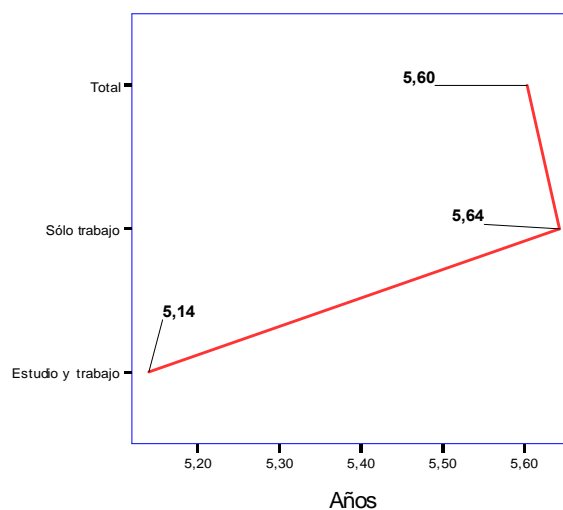
Los años empleados en cursar su titulación fueron por orden de importancia: cinco años para el 59,1%, seguido de seis años para el 28,4%, por último sólo un 4,5% de la muestra emplearon ocho o más años, (Tabla 5.2).

Tabla 5.2 Duración estudios

	Frecuencia	Porcentaje
5 años	52	59,09%
6 años	25	28,41%
7 años	7	7,96%
8 años	2	2,27%
9 años	2	2,27%
Total	88	100,00%

El análisis estadístico inferencial no pone de manifiesto la existencia de diferencias significativas entre el tiempo empleado en realizar la carrera para los que trabajan exclusivamente y los que compaginan el trabajo con los estudios en la actualidad. Como se puede ver en el siguiente gráfico, los que compaginan su trabajo con estudios emplearon de media 5,14 años en realizar sus estudios mientras que los que únicamente trabajan tardaron 5,64 años, (Gráfico 5.6).

Gráfico 5.6 Duración de los estudios según dedicación





Los motivos aducidos por los 36 titulados que emplearon más de cinco años en realizar sus estudios universitarios se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 5.3 *Motivo principal por el que tardó más de 5 años en realizar los estudios universitarios*

	Frecuencia	Porcentaje
El plan de estudios es denso	11	30,56%
Estaba trabajando	15	41,67%
No trabajaba pero no le dediqué el tiempo suficiente	7	19,44%
Razones personales	2	5,56%
Otros	1	2,77%
Total	36	100,00%

En cuanto a la calificación obtenida en su expediente académico, la nota media se sitúa en 1,75 puntos con una desviación típica de 0,31 puntos. De nuevo, a partir de los datos muestrales, se pone de manifiesto que no hay diferencias estadísticamente significativas entre el colectivo que sólo trabaja y aquél que compagina su trabajo con los estudios.

Finalmente, casi 7 de 10 de entre los titulados con empleo (73,86%) declara haber trabajado mientras realizaba la carrera frente a un 26,14% que no realizó en este periodo ninguna actividad laboral.

Tabla 5.4 *Simultaneó estudios con trabajo*

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	26,14%
Sí, esporádicamente	31	35,22%
Sí, de forma habitual	34	38,64%
Total	88	100,00%

Por último, para finalizar este epígrafe es necesario describir para el colectivo de diplomados que en la actualidad compaginan su actividad laboral

con los estudios (19 encuestados), cuáles han sido los estudios adicionales por los que han optado.

Tabla 5.5 Estudios adicionales

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i> col.
Otra carrera	1	14,3%
Doctorado	4	57,1%
Oposición nivel A	2	28,6%

El único egresado que ha contestado que los estudios que está realizando son los de “*Otra carrera*” está estudiando la carrera de Bellas Artes.

## **5.2 Comportamiento del titulado en la búsqueda de empleo**

### **i) Búsqueda del primer empleo tras la finalización de la titulación**

La caracterización del comportamiento de los egresados de esta titulación en la búsqueda de su primer empleo se realizó a partir de cuatro variables incluidas en el cuestionario aplicado: tiempo transcurrido desde que se finalizaron los estudios y se comenzó a buscar trabajo (pregunta 19), motivos en caso de que la búsqueda no fuera inmediata (pregunta 20), tipo de oferta a la que se ha optado (pregunta 21) y, por último, tiempo transcurrido desde la finalización de la carrera hasta encontrar el primer empleo (pregunta 22).

Con respecto a la primera de las cuestiones, es decir, el tiempo medido en meses transcurrido desde el término de los estudios y la búsqueda del primer empleo, un 46,6% no buscaron trabajo ya que al terminar sus estudios se encontraban trabajando. Un 10,2% de los 88 encuestados que trabajan empezaron la búsqueda de un trabajo de forma inmediata. Es decir el 56,8% de los titulados que trabajan, o bien al finalizar sus estudios se encontraban ya trabajando o empezaron la búsqueda inmediatamente. De entre los 38 restantes, 20 encuestados tardaron entre 1 y 3 meses, 11 entre 4 y 6 meses, 6 entre 7 y 12 meses y un único egresado tardó 24 meses en comenzar a buscar trabajo, (Tabla 5.5).

Al estudiar si existe asociación entre dicho período de espera y la posesión de alguna experiencia laboral durante la realización de la carrera, no

se aprecia la existencia de diferencias estadísticamente significativas que no puedan ser debidas al azar.

Tabla 5.5 *Tiempo transcurrido en meses desde la finalización de los estudios y el comienzo de la búsqueda de trabajo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ya trabajaban	41	46,6%	46,6%
0 meses	9	10,2%	56,8%
1 meses	7	8,0%	64,8%
2 meses	9	10,2%	75,0%
3 meses	4	4,5%	79,5%
4 meses	4	4,5%	84,1%
5 meses	3	3,4%	87,5%
6 meses	4	4,5%	92,0%
7 meses	2	2,3%	94,3%
10 meses	2	2,3%	96,6%
12 meses	2	2,3%	98,9%
24 meses	1	1,1%	100,0%
Total	88	100,0%	

Los motivos aducidos por los titulados que no comenzaron inmediatamente a buscar empleo se muestran en la Tabla 5.6.

Tabla 5.6 *Motivos de la búsqueda de trabajo no inmediata al finalizar los estudios*

	Frecuencia	Porcentaje
Continué estudiando	7	18,42%
Motivos personales	19	50,00%
Otros	12	31,58%
Total	38	100,00%

De los doce egresados que eligieron la opción de “Otros”, al explicar este concepto siete expresaron su intención de tomarse un descanso antes de comenzar la búsqueda de empleo y el resto no contestó.

Por otra parte, el tiempo transcurrido desde la finalización de la carrera hasta encontrar el primer empleo, sin contar con los que al finalizar sus estudios ya estaban trabajando, es bastante más dilatado, presentando una

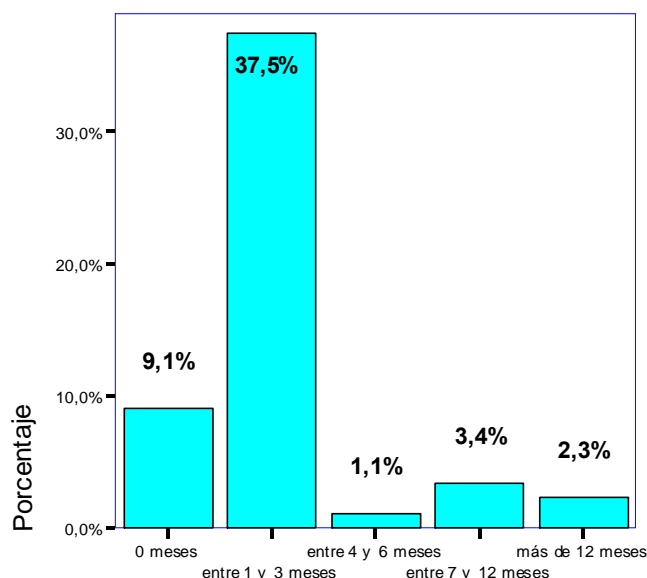
media de 6,87 meses (desviación típica de 9,02 meses). Casi la mitad (46,81%) lo encuentra en los tres primeros meses, antes del año un 89,36%, (Tabla 5.7).

Tabla 5.7 *Tiempo transcurrido desde la finalización de los estudios hasta encontrar el primer empleo*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Entre 1 y 3 meses	22	46,81%	46,81%
Entre 4 y 6 meses	8	17,02%	63,83%
Entre 7 y 9 meses	9	19,15%	82,98%
Entre 10 y 12 meses	3	6,38%	89,36%
Más de 12 meses	5	10,64%	100,00%
Total	47	100,00%	

A continuación, se muestra gráficamente la distribución de la muestra del tiempo real empleado en la consecución del primer empleo, obtenida a partir de la diferencia existente al descontar del tiempo transcurrido desde la finalización de los estudios y el encuentro del primer empleo, el periodo empleado hasta iniciar su búsqueda, (Gráfico 5.7).

Gráfico 5.7 *Distribución en meses del tiempo efectivo real empleado en la consecución del primer empleo*



En el análisis de la asociación existente entre el sexo y la nota del expediente con las distintas variables relativas al comportamiento en la búsqueda del primer empleo, tanto en el tiempo de búsqueda, tipo de oferta como del tiempo real empleado, a la vista de los datos disponibles, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas.

A la pregunta de a qué tipo de ofertas se presentó el titulado cuando buscaba su primer empleo tras acabar la carrera, de los 47 encuestados que contestaron a esta cuestión un 53,2% declaró presentarse a ofertas de empleo sólo para titulados de su nivel y un 31,9% manifestó haberlo hecho para cualquier tipo de nivel, (Tabla 5.8).

Tabla 5.8 *Tipo de oferta de empleo a la que se presentó el titulado tras acabar la carrera*

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Titulados universitarios de mi nivel	25	53,2%
Además de la anterior, de inferior nivel	6	12,8%
Además de la anterior, FP y grado medio	1	2,1%
Para cualquier tipo de nivel incluso inferiores a los anteriores	15	31,9%
Total	47	100,0%

Así mismo, se incluyó en el cuestionario una pregunta, dirigida a los titulados con empleo antes de finalizar la carrera, para conocer si el hecho de finalizar los estudios les había servido para promocionarse en su puesto trabajo. El análisis de resultados mostró que de los 65 encuestados que cumplimentaron esta cuestión a diecisiete (19,3%) le sirvió para obtener un ascenso laboral.

## ii) Canales de información

En dos de las preguntas que componen el cuestionario (preguntas 24 y 25) se intenta recabar información sobre los cauces de intermediación utilizados en la búsqueda de empleo y su efectividad

Con respecto a la primera cuestión, es decir, la utilización de diversos cauces de acceso que se presentaron a los encuestados, es de destacar que las vías de acceso más empleadas para la consecución de empleo por los titulados, considerando la posibilidad de múltiple respuesta, han sido: *“Enviando mi curriculum a diferentes empresas”* (39,8%) seguido de *“Internet”* (38,6%) y *“Por medio de familiares y amigos”* (33,0%). El resto de los cauces presentan un porcentaje de uso inferior al 5%.

Tabla 5.9 Canales utilizados en la búsqueda de empleo

	Sí	
	Recuento	% de casos
Colegio profesional	1	1,1%
Agencia de trabajo temporal	4	4,5%
Por medio de las ofertas de trabajo de periódicos	3	3,4%
Por medio familiares o amigos	29	33,0%
Enviando mi curriculum a diferentes empresas	35	39,8%
Bolsa de empleo de la Universidad	4	4,5%
Bolsa de empleo de la Escuela o Facultad	1	1,1%
Internet	34	38,6%
Otros	4	4,5%

Por otra parte, a la pregunta de qué canales efectivamente han posibilitado un puesto de trabajo los titulados encuestados señalaron como cauces más efectivos: “Internet” (40,7%), “Enviando mi curriculum a diferentes empresas” (34,6%) y “Por medio de familiares y amigos” (33,3%). En el resto de vías de acceso hay que destacar “Otros” (15,0%) e “Internet” y “Colegio profesional” con un 10,0%.

Tabla 5.10 Opinión sobre la efectividad de los canales utilizados en la búsqueda de empleo

	Sí	
	Recuento	% de casos
<b>Colegio profesional</b>	1	1,1%
<b>Agencia de trabajo temporal</b>	1	1,1%
<b>Por medio de las ofertas de trabajo de periódicos</b>	1	1,1%
<b>Por medio de familiares o amigos</b>	31	35,2%
<b>Enviando mi curriculum a diferentes empresas</b>	34	38,6%
<b>Bolsa de empleo de la Universidad</b>	3	3,4%
<b>Bolsa de empleo de la Escuela o Facultad</b>	1	1,1%
<b>Internet</b>	28	31,8%
<b>Otros</b>	4	4,5%

El siguiente gráfico muestra la relación entre el uso de un canal de búsqueda de empleo y su efectividad en la consecución del empleo. En el eje horizontal se muestra el porcentaje de utilización de un canal de búsqueda determinado y en el eje vertical aparece el porcentaje de efectividad de ese mismo canal etiquetado con dos letras para facilitar su lectura e interpretación.

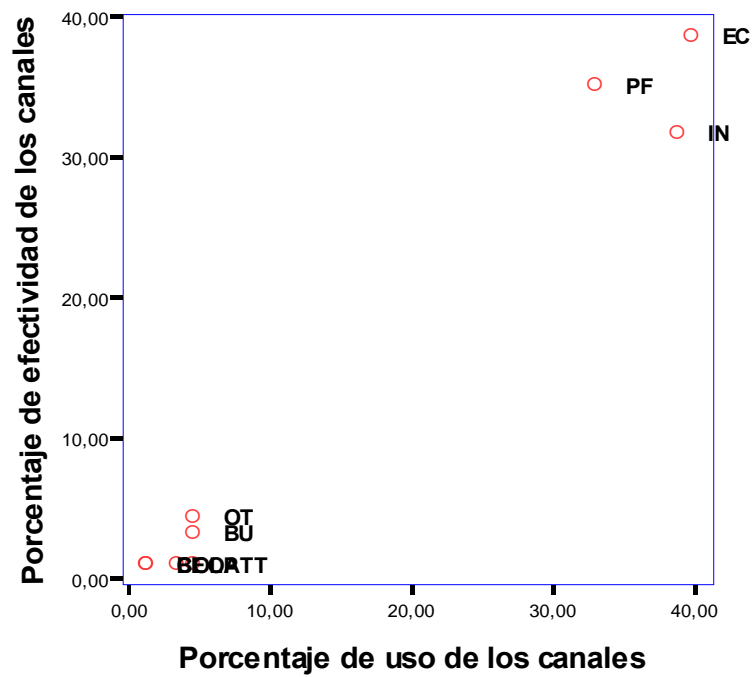
La tabla 5.11 nos da la interpretación de las etiquetas utilizadas en el gráfico 5.8.



Tabla 5.11 *Etiquetas de los canales utilizados en la búsqueda de empleo*

<i>Canales utilizados en la búsqueda de empleo</i>	<i>Etiquetas</i>
<i>Colegio profesional</i>	<i>COL</i>
<i>Agencia de trabajo temporal</i>	<i>ATT</i>
<i>Por medio de las ofertas de trabajo de periódicos.</i>	<i>OP</i>
<i>Por medio familiares o amigos</i>	<i>PF</i>
<i>Enviando mi curriculum a diferentes empresas</i>	<i>EC</i>
<i>Bolsa de empleo de la Universidad</i>	<i>BU</i>
<i>Bolsa de empleo de la Escuela o Facultad</i>	<i>BE</i>
<i>Internet</i>	<i>IN</i>
<i>Otros</i>	<i>OT</i>

Gráfico 5.8 *Relación entre la utilización de los canales de búsqueda de empleo y su efectividad.*



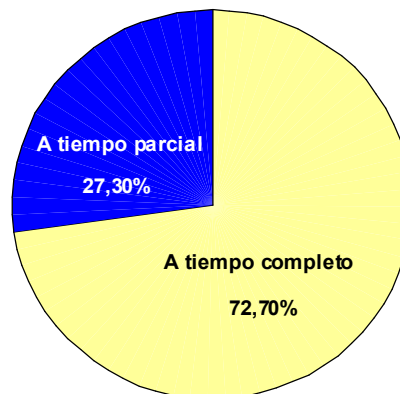
### 5.3 Características ocupacionales y grado de satisfacción

Una vez analizado el comportamiento del titulado en la búsqueda del primer empleo, en este apartado se profundiza sobre las características del puesto de trabajo actual del colectivo de titulados con empleo, así como en la trayectoria profesional seguida hasta su consecución, incluyendo la formación adicional recibida desde la finalización de los estudios universitarios.

#### i) Ocupación actual

En primer lugar es de destacar que la mayoría de los encuestados tiene un trabajo a tiempo completo (72,7%) frente a un 27,3% que tiene el trabajo a tiempo parcial.

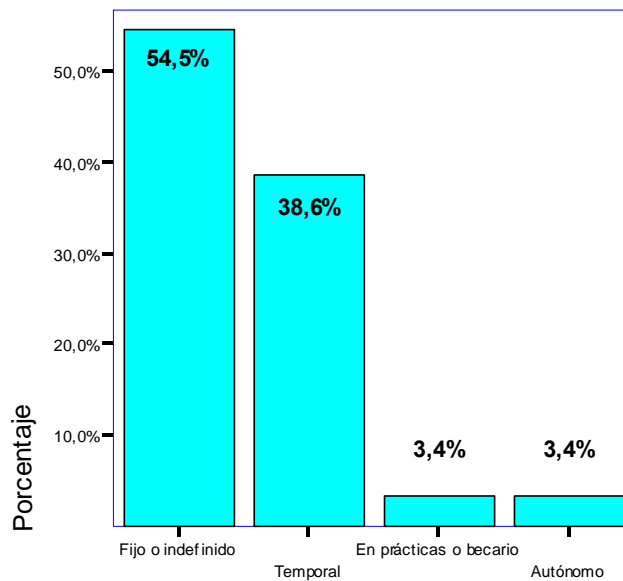
Gráfico 5.9 *Tipo de trabajo*



El comportamiento de la variable *Tipo de trabajo* no presenta diferencias significativas ni en razón del sexo de los encuestados, ni por compaginar o no trabajo y estudios.

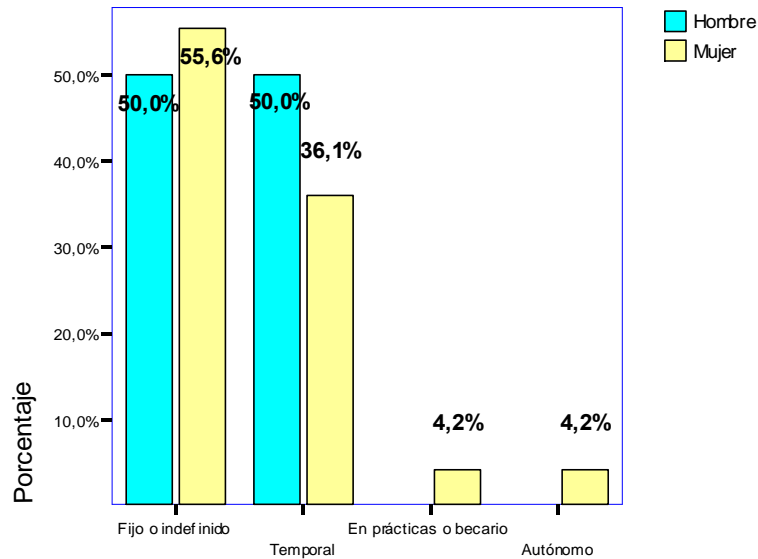
En cuanto al tipo de contrato empleado, para más de la mitad del total de los titulados que trabajan (54,5%) la forma de contratación empleada en su puesto de trabajo actual ha sido el contrato fijo o indefinido, algo más de un tercio (38,6%) tiene un contrato temporal. En el resto de entrevistados, se empleó un contrato en prácticas (3,4%) o declaran trabajar como autónomo (3,4%).

Gráfico 5.10 Tipo de contrato



Al cruzar la variable anterior con el sexo, el análisis estadístico no revela diferencias estadísticamente significativas. Sin embargo, en el gráfico 5.11 se ven ciertas diferencias en la distribución de los tipos de contrato en función del sexo. En particular, en las categorías de “Autónomo” y “En prácticas o becario” no hay presencia de hombres. El que haya en estas categorías sólo tres mujeres justifican que estas diferencias no lleguen a ser significativas.

Gráfico 5.11 Tipo de contrato según el sexo del encuestado



Tampoco, a partir de los datos muestrales, se puede establecer una relación entre la forma de contratación y la experiencia laboral previa a la finalización de los estudios y el tiempo empleado en terminar la titulación. Así mismo, tampoco se puede afirmar que exista asociación estadística con el hecho de simultanear, en la actualidad, los estudios con el trabajo

Con respecto al tipo de empresa, en que el titulado desarrolla su ocupación actual, destaca que casi siete de cada diez encuestados (69,3%) se encuentran trabajando para una empresa privada nacional, seguido de un 15,9% que trabajan en una empresa pública. El resto de las opciones presentan un porcentaje menor del 10%, (Tabla 5.12).

Tabla 5.12 Tipo de empresa

	Frecuencia	Porcentaje
Administración pública	7	8,0%
Empresa pública	14	15,9%
Privada nacional	61	69,3%
Privada multinacional	3	3,4%
Autónomo o socio de pequeña empresa	2	2,3%
ONG, entidad sin ánimo de lucro	1	1,1%
Total	88	100,0%

Al preguntar a los encuestados el número aproximado de empleados en su empresa, el 36,4% “No sabe/No contesta”. De entre el 63,3% restante, las respuestas se distribuyen de la forma siguiente. Para el 67,9% su empresa presenta una plantilla de trabajadores reducida de hasta 50 empleados. La segunda categoría en número de respuestas es la de “De 51 a 100 empleos” con un 16,1%. Por último, sólo dos egresados respondieron que el tamaño de la empresa era superior a 300 empleados

Tabla 5.13 Número de trabajadores de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Hasta 50 empleados	38	67,9%	67,9%
De 51 a 100 empleados	9	16,1%	83,9%
De 101 a 300 empleados	7	12,5%	96,1%
Más de 300	2	3,6%	100,0%
Total	88	100,0%	

El tipo de sector en el que se sitúa la actividad laboral de los titulados encuestados es mayoritariamente el de Servicios (50,0%), seguido del sector Docencia (8,0%) y Consultoría (5,7%). El resto de sectores presenta un porcentaje inferior al 5%, (Tabla 5.14).

Tabla 5.14 Sector de actividad

	Frecuencia	Porcentaje
Telecomunicaciones	3	3,4
Industrial	2	2,3
Servicios	44	50,0
Construcción	1	1,1
Químico	1	1,1
Automoción	2	2,3
Consultoría	5	5,7
Seguros	2	2,3
Investigación social y de Mercados	2	2,3
Administración y finanzas	2	2,3
Administración Pública	4	4,5
Docencia	7	8,0
Otro	13	14,8
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100,0</b>

La categoría “Otro” ha sido elegida por el 14,8% de los encuestados. En la tabla siguiente se muestran las contestaciones que libremente han elegido los encuestados, (Tabla 5.15)

Tabla 5.15 Sector de actividad Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Arte	1	7,7	7,7
Comercio	1	7,7	15,4
Cultural	1	7,7	23,1
Diseño	1	7,7	30,8
Empresa de ropa	1	7,7	38,5
Energía	1	7,7	46,2
Estadística	1	7,7	53,8
Marketing	1	7,7	61,5
Museos	1	7,7	69,2
Ocio	2	15,4	84,6
Producción	1	7,7	92,3
Salud	1	7,7	100,0
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>	

En cuanto a la categoría profesional alcanzada por los titulados con empleo destaca que la mayoría (39,8%) ocupa un puesto de “*Técnico*”, seguido de un 21,6% que tienen la categoría de “*Administrativo*” y un 20,5% con la de “*Auxiliar*”. Por tanto, se observa que casi cuatro de cada diez de los encuestados que trabajan han alcanzado una categoría profesional acorde con su nivel académico.

Tabla 5.16 *Categoría profesional asignada al puesto de trabajo actual*

	Frecuencia	Porcentaje
Directivo a similar	5	5,7%
Jefatura	3	3,4%
Técnico	35	39,8%
Administrativo	19	21,6%
Auxiliar	18	20,5%
Operario sin cualificar	7	8,0%
Becario	1	1,1%
Total	88	100,0%

Al estudiar la existencia de asociación estadística entre la categoría profesional alcanzada y las diversas variables de clasificación, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas con respecto al sexo, ni a la existencia de una experiencia laboral previa, ni con el hecho de simultanear estudios con trabajo. Tampoco se aprecian con respecto a la duración de los estudios, ni la nota del expediente académico y el tiempo efectivo real transcurrido hasta encontrar un empleo.

Con objeto de conocer con más detalle las circunstancias que rodean la experiencia laboral del titulado en el momento actual, en el cuestionario se incluyó una pregunta relativa a la remuneración bruta mensual percibida.

Si bien este tipo de cuestiones personales suele tener una alta tasa de no respuesta, es de destacar que en el presente estudio el número de entrevistados que dio a conocer dicha información fue casi la totalidad de la

submuestra de egresados con empleo (86 individuos de los 88 que componen este grupo). Este hecho puede ser tomado como un indicador de la buena disposición y el afán de colaboración del colectivo estudiado; y, por tanto, de la fiabilidad de la información recogida.

A continuación, en la Tabla 5.17, se muestran los resultados obtenidos en dicha pregunta. Como se puede apreciar la mayoría de la muestra (91,9%) percibe una remuneración bruta mensual inferior a 1500 €. Así pues, el 5,8% gana menos de 600 €, un 29,1% declara un sueldo bruto entre 601 € y 900 €. Hay siete individuos que perciben un sueldo mensual superior a 1501 €.

Tabla 5.17 Remuneración bruta mensual

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Menos de 600 €	5	5,7	5,8%	5,8%
Entre 601€ y 900€	25	28,4	29,1%	34,9%
Entre 901€ y 1200€	33	37,5	38,4%	73,3%
Entre 1201€ y 1500€	16	18,2	18,6%	91,9%
Entre 1501€ y 1800€	4	4,5	4,7%	96,5%
Entre 1801€ y 2100€	2	2,3	2,3%	98,8%
Entre 2101€ y 2400€	1	1,1	1,2%	100,0%
Total respuestas	86	97,7	100,0%	
No contesta	2	2,3		
Total	88			

Al contrastar la hipótesis de independencia de la anterior variable frente al sexo no se puede concluir, a partir de los datos disponibles, la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre ambos sexos.

Tampoco, se ha podido establecer una relación entre la remuneración percibida y el tipo de empresa en que el egresado desarrolla su actual ocupación. Para este análisis se han considerado, únicamente, tres

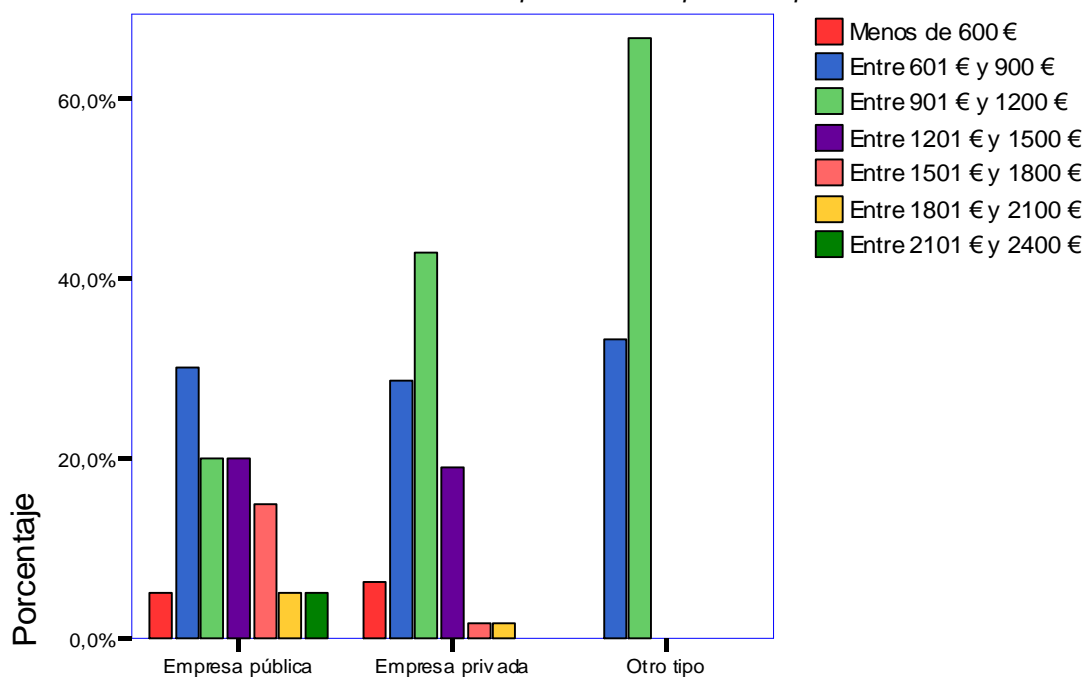


modalidades de empresa: “*Empresa pública*”, “*Empresa privada*” y “*Otro*” tipo de empresa.

Destaca que en las tres categorías de tipo de empresa consideradas, los porcentajes de respuestas que se encuentran en el segmento de “*Entre 601 € y 900 €*” con un 30,0%, 28,6% y 33,3% respectivamente son muy parecidos. Donde se puede apreciar cierta diferencia es en la categoría “*Entre 901 € y 1200 €*”, en el caso de “*Empresa pública*” en esta categoría están el 20% de sus contestaciones , mientras que en “*Empresa privada*” están el 42,9% y en “*Otro tipo*” el 66,7%.

La categoría de empresas “*Otro tipo*” consta únicamente de tres efectivos, y hay que recordar que los dos individuos que no contestaron a la pregunta de cuánta era su remuneración y tampoco figuran en el análisis conjunto de *Remuneración vs Tipo de empresa*.

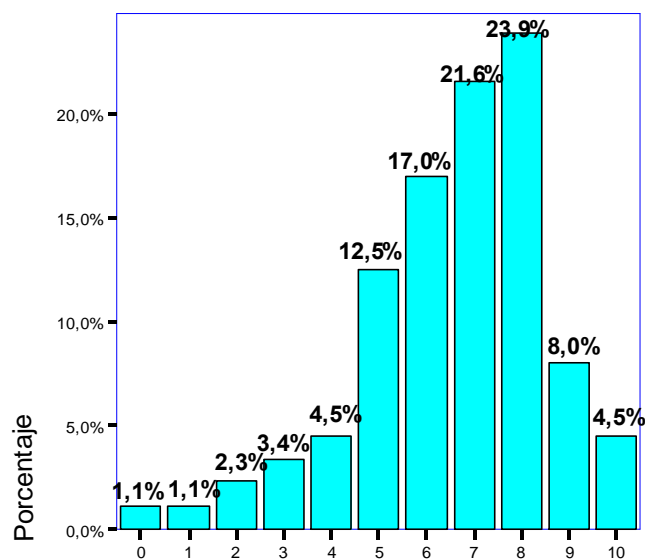
Gráfico 5.12 Remuneración percibida vs tipo de empresa



Finalmente, la valoración del nivel de satisfacción de los titulados en su actual ocupación se realizó a través de su puntuación en una escala de comprendida entre 0 y 10 sobre el grado de satisfacción/insatisfacción alcanzado (0 = Nada satisfecho y 10 = Totalmente satisfecho). La media de las puntuaciones obtenida para esta variable se sitúa en 6,58 puntos (desviación típica de 1,99) por lo que, en términos generales, se puede hablar de un moderado grado de satisfacción entre los encuestados.

Considerando dicha escala de valoración, los titulados que otorgan una puntuación superior a 5 en esta cuestión, se encuentran posicionados en el extremo de satisfacción de la escala, en mayor o menor medida según la nota otorgada (a mayor valor, mayor es la satisfacción experimentada en su ocupación actual) y, por el contrario, aquéllos cuya puntuación es inferior a 5 se puede considerar que se encuentran en el lado de insatisfacción de dicha escala, determinando su grado de descontento la puntuación otorgada (cuanto más próximo a 0, mayor insatisfacción). Los resultados obtenidos en esta pregunta, se muestran en el Gráfico 5.13.

Gráfico 5.13 Grado de satisfacción en la ocupación actual

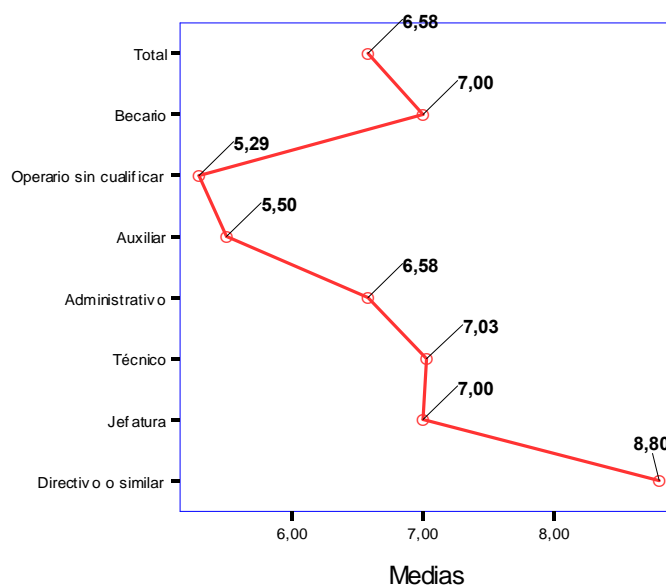


Como se desprende del gráfico, el porcentaje de egresados que se encuentran satisfechos en esta titulación es elevado. Así pues, el 87,5% declaró encontrarse en esta situación, al otorgar una puntuación superior a 5. Cabe destacar que la puntuación más elegida fue la ocho con un 23,9% de respuestas, seguido de siete con un 21,6% y un seis con un 17,0%.

Por otro lado, no se observa la existencia de diferencias estadísticamente significativas en la valoración del grado de satisfacción en la actividad laboral actual para los diferentes sexos, ni con la nota obtenida en el expediente académico.

En lo que se refiere, a la categoría profesional alcanzada el análisis inferencial concluye que no hay diferencias estadísticamente significativas en la valoración del grado de satisfacción en la actividad actual para las diferentes categorías profesionales.

Gráfico 5.14 *Grado de satisfacción en la ocupación actual en función de la categoría profesional*



Sin embargo, como puede verse en la gráfico 5.14, a medida que se avanza en las categorías profesionales aumenta la puntuación que se da al grado de satisfacción. Los diferentes efectivos de cada categoría justifican el que se aprecie una tendencia en el gráfico que no se ve reflejada en su importancia estadística, (Tabla 5.16).

Finalmente, para concluir el análisis de las relaciones de la variable grado de satisfacción con diversas variables explicativas, se ha estudiado su posible asociación con el nivel de remuneración bruta mensual percibida. Y como caía esperar hay diferencias estadísticamente significativas en función de las categorías de la variable remuneración. De forma que a mayor remuneración corresponde mayor satisfacción. Esta tendencia se rompe en las dos últimas categorías de remuneración pero al contar con tres efectivos su influencia no es importante.

Tabla 5.18 Grado de satisfacción medio en la ocupación actual por niveles de remuneración

	<b>N</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación típica</b>
Menos de 600 €	5	4,80	1,789
Entre 601 € y 900 €	25	5,60	2,255
Entre 901 € y 1200 €	33	7,00	1,714
Entre 1201 € y 1500 €	16	7,50	1,549
Entre 1501 € y 1800 €	4	8,25	1,258
Entre 1801 € y 2100 €	2	6,50	2,121
Entre 2101 € y 2400 €	1	7,00	.
Total	86	6,60	2,013

## ii) Trayectoria profesional

La profundización en la trayectoria profesional de los titulados con empleo se ha realizado a partir de la descripción del número de ocupaciones pasadas, los motivos del cambio de ocupación en su caso y la valoración de las mismas. Así mismo, se estudia la existencia de renunciaciones a alguna oferta de empleo y los motivos que han provocado dichas renunciaciones.

En primer lugar, en cuanto al número de ocupaciones que los egresados encuestados han tenido, desde la finalización de sus estudios hasta el momento actual, se observa como casi 8 de cada 10 han tenido 3 o menos empleos, aunque más de un 10% han estado en 5 o más trabajos. Cabe destacar un titulado con 10 empleos, (Tabla 5.19).

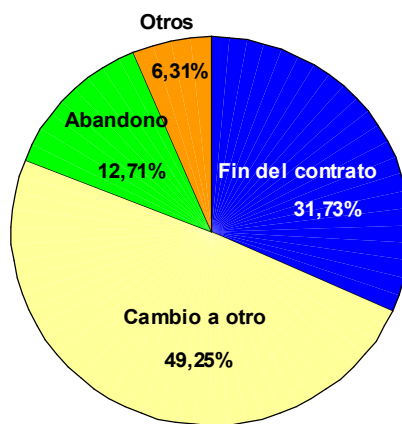
Tabla 5.19 *Número de ocupaciones desde la finalización de los estudios hasta la actualidad*

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
<b>1</b>	25	28,4%	28,4%
<b>2</b>	22	25,0%	53,4%
<b>3</b>	21	23,9%	77,3%
<b>4</b>	11	12,5%	89,8%
<b>5</b>	4	4,5%	94,3%
<b>6</b>	2	2,3%	96,6%
<b>7</b>	1	1,1%	97,7%
<b>9</b>	1	1,1%	98,9%
<b>10</b>	1	1,1%	100,0%
<b>Total</b>	88	100,0%	

Al estudiar la movilidad en el empleo y su posible asociación con la variable sexo, no se aprecia la existencia de diferencias estadísticamente significativas.

Para los 63 titulados que han tenido más de una ocupación laboral (71,6% de la muestra de ocupados), la principal causa de cambio de trabajo ha sido la opción de “Cambio a otro trabajo mejor” (49,25%), seguido de “Finalización del contrato” (31,7%) y para un 12,71% el motivo fue que abandonaron el trabajo voluntariamente.

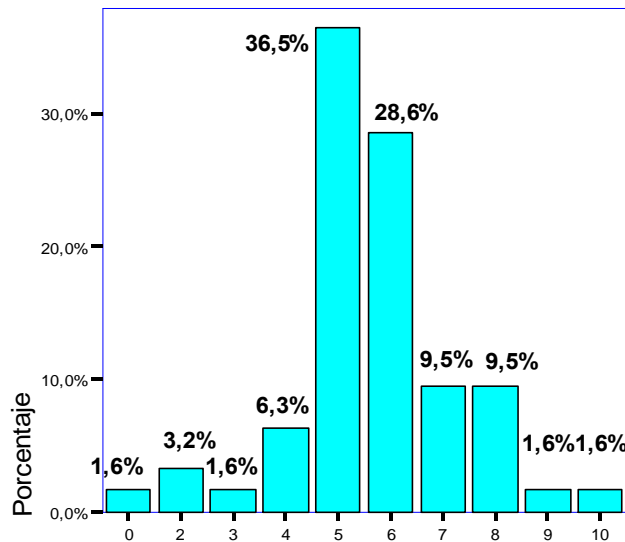
Gráfico 5.15 Motivos de cambio de ocupación



La valoración media sobre la calidad de todas las ocupaciones laborales realizadas desde la finalización de los estudios hasta la actualidad, se midió empleando para ello una escala comprendida entre 0 y 10 (0 = *valoración muy baja* y 10 = *valoración excelente*). Considerando como puntuación media teórica 5, los encuestados dieron una media de 5,63 con una desviación de 1,62 puntos.

En el Gráfico 5.16, se aprecia que la valoración de cinco se otorgó en el 36,5% de los caso, seguida de un seis con un 28,6% y en tercera posición con un 9,5% de las respuestas empatan las puntuaciones siete y ocho. Sin embargo, el 12,7% otorgó una puntuación inferior a 5.

Gráfico 5.16 Valoración de la calidad media de las ocupaciones desde la finalización de los estudios



Por último, para finalizar la descripción de la trayectoria ocupacional del titulado con empleo, se ha completado la información ya disponible con el estudio de su comportamiento de renuncia ante posibles ofertas de empleo y los motivos que, en su caso, llevaron a dicha renuncia.

Así pues, aproximadamente siete de cada diez encuestados con empleo declaró haber renunciado alguna vez a una oferta de empleo (69,8%) frente a un 30,2% que manifestó lo contrario.

Las principales razones que han motivado dichas renuncias, entre una serie de opciones predefinidas que se mostraron al encuestado, son las que se presentan en la Tabla 5.20.

Tabla 5.20 *Motivos de renuncia a alguna oferta de empleo*

	Frecuencia	Porcentaje
Por ser fuera del lugar de residencia	3	5,5%
Por baja remuneración	16	29,1%
Por no tener relación con mi formación	11	20,0%
Por no sentirme suficientemente preparado	1	1,8%
Por malas condiciones laborales	19	34,5%
Otros	5	9,1%
Total	55	100,0%

Como se puede apreciar entre los motivos argumentados destacan: “*Malas condiciones laborales*” (34,5%) junto con “*Por baja remuneración*” (29,1%), seguido de “*Por no tener relación con mi formación*” (20,0%).

Por otro lado, el análisis practicado revela que no existen diferencias estadísticamente significativas sobre el comportamiento de rechazo a alguna oferta de empleo entre el sexo masculino y femenino, ni tampoco con los años empleados en la finalización de los estudios, así como con el hecho de que se compagine los estudios con el trabajo o sólo se trabaje, ni con el tipo de contrato.

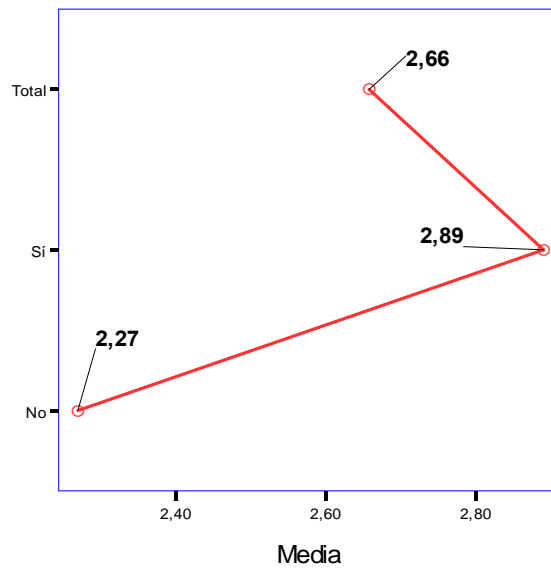
Del mismo modo, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas entre el haber rechazado un trabajo y la categoría profesional alcanzada, ni se han encontrado evidencias de asociación estadística entre el número de ocupaciones anteriores y el hecho de haber renunciado a ofertas de trabajo.

Aquellos que en el pasado han renunciado a una oferta presentan una media de ocupaciones de 2,89 (desviación típica de 1,80) por encima de la



media general que se sitúa en 2,66 ocupaciones. Los que nunca han renunciado a una oferta, han tenido de media 2,27 empleos (desviación típica de 1,520). Sin embargo estas diferencias no son estadísticamente significativas, (Gráfico 5.17).

Gráfico 5.17 *Media de ocupaciones vs renuncia alguna vez a una oferta de empleo*



### iii) Formación adicional

Finalmente, se aborda el estudio de la formación adicional del titulado con empleo diferenciando, por un lado, la formación académica de aquellos egresados que compaginan los estudios con el trabajo y, por otro lado, la necesidad de formación adicional para el conjunto de licenciados de esta titulación.

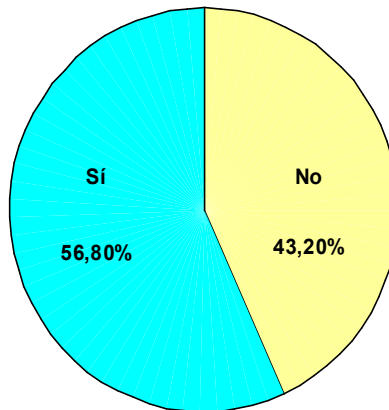
En el primer caso, es necesario recordar que sólo un 8% (7 individuos de los 88 encuestados con empleo) en la actualidad simultanea sus estudios con la actividad laboral. Los estudios realizados fueron, (Tabla 5.21).

Tabla 5.21 Estudios realizados

	Frecuencia	Porcentaje
Otra carrera	1	14,3%
Doctorado	4	57,1%
Oposición nivel A	2	28,6%
Total	7	100,0

En segundo lugar, en cuanto a las necesidades generales de formación adicional para todos los titulados con empleo, a la pregunta de si además de la carrera tuvo que recurrir a algún tipo de formación suplementaria, el 56,8% contestó afirmativamente a esta cuestión frente al 43,2% que declaró lo contrario, (Gráfico 5.18).

Gráfico 5.18 Necesidad de formación adicional



En la tabla siguiente se especifican los distintos tipos de estudios realizados para obtener esta formación adicional para el conjunto de egresados con empleo.

Tabla 5.22 Estudios realizados

	Sí	
	Recuento	%
Estudios universitarios superiores	2	3,6%
Idiomas	13	23,2%
Estudios de informática	6	10,7%
Cursos de postgrado	13	23,2%
Estudios específicos del sector	19	33,9%
Otros estudios	3	5,4%

De ella se desprende que son los estudios específicos del sector, con un 33,9%, seguidos de los estudios universitarios superiores y cursos de postgrado con un 23,2%, los más necesarios como formación adicional a la carrera, a juicio de los titulados en Historia del Arte de las tres últimas promociones. Los tres egresados que respondieron “Otros estudios” especificaron que se trataba de “Arquitectura”, “Enfermería” y “Oposición”.

Finalmente, el análisis estadístico inferencial no revela la existencia de asociación estadísticamente significativa entre la necesidad general de formación y el sexo del encuestado

## 5.4 Opinión sobre la adecuación de los estudios realizados al mundo laboral

Una cuestión básica a la hora de estudiar el grado de inserción laboral del titulado se centra en el conocimiento de la adecuación de los estudios realizados a las demandas del mercado de trabajo.

La opinión de los egresados encuestados sobre esta cuestión se ha recogido en el cuestionario a través de tres preguntas (pregunta 29, 32 y 33): la primera de ellas, relativa a la valoración de la relación existente entre la actividad laboral actual y la carrera cursada; la segunda, teniendo en cuenta su experiencia laboral, recoge cuál es su valoración de los estudios realizados a la hora de facilitar la inserción en el mercado laboral y, finalmente, la tercera relativa a las habilidades y competencias del titulado en el desempeño de su ocupación actual.

Con respecto a la primera cuestión, se le pidió al encuestado que expresara su opinión sobre la relación entre su trabajo actual y los estudios realizados, utilizando para ello una escala de valoración comprendida entre 0 y 10 (*0 = Nada relacionado* y *10 = Muy relacionado*). La puntuación media obtenida para el conjunto de la submuestra es de 3,42, lo que revela una opinión alejada a la puntuación media teórica (5); si bien, la desviación típica es muy elevada (3,63 puntos) por lo que la puntuación media podría no representar bien a la muestra. La distribución porcentual de las notas otorgadas se muestra en la Tabla 5.23.

Dicha distribución confirma la impresión anterior, ya que como se puede observar el mayor porcentaje corresponden al valor cero con un 45,5% de las respuestas seguido por el cinco con un 10,2%. Es de destacar, que el 43,2%

de los encuestados califican con 5 o más de cinco dicha relación y un 6,8% la otorgan un 10.

Tabla 5.23 Valoración de la relación del trabajo actual con los estudios realizados

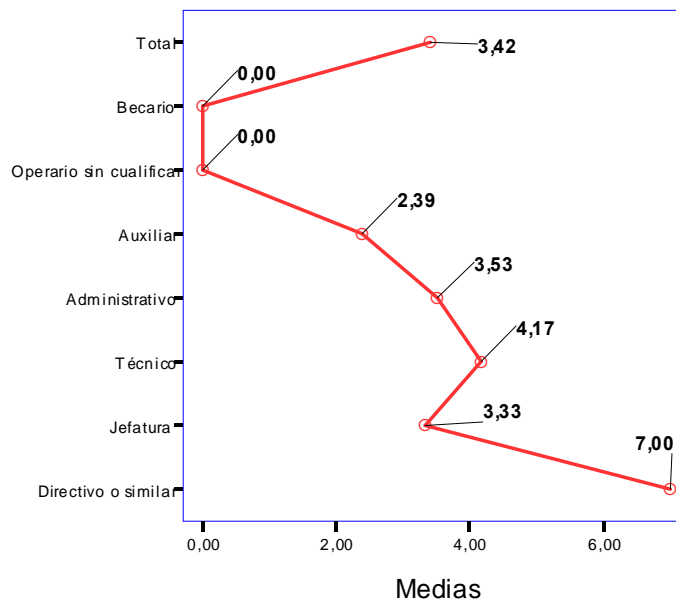
	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
0	40	45,5%	45,5%
1	2	2,3%	47,7%
2	2	2,3%	50,0%
3	3	3,4%	53,4%
4	3	3,4%	56,8%
5	9	10,2%	67,0%
6	7	8,0%	75,0%
7	5	5,7%	80,7%
8	7	8,0%	88,6%
9	4	4,5%	93,2%
10	6	6,8%	100,0%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100,0%</b>	

No se observa una asociación entre la valoración de la relación del trabajo actual y el sexo del encuestado. Aun así, hay que señalar que la puntuación media otorgada por las mujeres ha sido de 3,33 puntos y la de los hombres de 3,81 puntos.

Por otra parte, se han encontrado diferencias estadísticamente significativas, entre la valoración de la relación de los estudios cursados y el trabajo actual, con la categoría profesional que el titulado posee en la actualidad.

Efectivamente, las categorías que más puntúan la relación entre su trabajo actual y los estudios que han realizado son las de “Directivo o similar” (7 puntos) y “Técnico” (4,17 puntos). En el extremo opuesto se encuentran las categorías, “Auxiliar” (2,39) y “Operario sin cualificar” (0) que encuentran poca o ninguna relación entre su actual puesto de trabajo y los estudios realizados. Cabe comentar que el único becario trabaja en el sector servicios dentro de la administración pública, Gráfico (5.19).

Gráfico 5.19 Valoración media de la relación de los estudios cursados y la categoría profesional.



Se ha encontrado una relación estadísticamente significativa entre las puntuaciones otorgadas por los encuestados al grado de satisfacción del titulado en su presente ocupación y a la relación de los estudios cursados.

Discretizamos la variable que mide el grado de satisfacción con el trabajo actual en cinco tramos de la forma siguiente: 0 y 1 = *Muy insatisfecho*, 2,3 y 4 = *Bastante insatisfecho*, 5 y 6 = *Regular*, 7 y 8 = *Bastante satisfecho* y por último 9 y 10 = *Muy satisfecho*.

Así pues, aquellos egresados que se encuentran con un grado de satisfacción “Muy insatisfecho” en su ocupación media valoran la relación de su trabajo con la carrera con una media de 0 que es inferior al la de aquellos encuestados que se definen con una satisfacción “Bastante insatisfecho” que puntúan la relación de su trabajo con la carrera con 0.89 puntos. Los encuestados que tienen una satisfacción “Regular” otorgan una puntuación a la relación de se su trabajo con su carrera de 2,5 puntos. A medida que el grado de satisfacción aumenta la valoración de dicha relación supera a la de la

media del total de titulados que trabajan, de esta forma las categorías de “Bastante satisfecho”, “Muy satisfecho” han puntuado la relación de sus estudios con el trabajo actual con 4,33 y 5 puntos respectivamente, (Tabla 5.24).

Tabla 5.24 *Media de la valoración de la relación de los estudios cursados con el trabajo actual según el grado de satisfacción en la ocupación actual*

	N	Media	Desviación típica
Muy insatisfecho	2	0,00	,000
Bastante insatisfecho	9	0,89	2,315
Regular	26	2,50	3,326
Bastante satisfecho	40	4,33	3,496
Muy satisfecho	11	5,00	4,359
Total	88	3,42	3,635

La segunda cuestión a analizar, a la que se aludía al comienzo de este epígrafe, se centra en la opinión de los titulados sobre los estudios realizados en la Universidad teniendo en cuenta su experiencia laboral. Para ello, se presentaron a la muestra de encuestados con empleo una serie de opciones predefinidas para que seleccionaran una de ellas, (Tabla 5.25).

Tabla 5.25 *Valoración de los estudios realizados, teniendo en cuenta la experiencia laboral*

	Frecuencia	Porcentaje
Fueron necesarios para mi inserción en el mercado	26	29,5%
Me facilitaron bastante la inserción en el mercado laboral	21	23,9%
Me facilitaron la inserción, aunque necesite formación	14	15,9%
Me han servido poco o nada para insertarme en el mercado	27	30,7%
Total	88	100,0

Como se puede apreciar en los resultados, mayoritariamente el colectivo estudiado reconoce que los estudios realizados le facilitaron su inserción en el mercado laboral (69,3%).

Un 29,5% indica que le fueron necesarios para su inserción en el mercado laboral, seguido de un 23,9% que considera que le facilitaron bastante su inserción y un 15,9% que le facilitaron la inserción, aunque necesitó formación. Hay que destacar que un 30,7% no han considerado que les haya servido para insertarse en el mercado laboral.

Al cruzar la anterior variable con el sexo del encuestado no se aprecia la existencia de diferencias estadísticamente significativas. Sin embargo, se encuentran diferencias estadísticamente significativas entre la opinión sobre los estudios realizados a la hora de facilitar la inserción en el mundo laboral con la categoría profesional.

Para facilitar su interpretación se han considerado dos categorías: “*Técnico*” que engloba a las categorías de Directivo, Jefatura y Técnico con 43 efectivos, “*Administrativo*” que comprende el resto de las categorías con 45 individuos.

El 44,2% de los titulados de la categoría “*Técnico*” han contestado que sus estudios fueron necesarios para su inserción laboral, frente a un 15,6% de las respuestas que corresponden a los encuestados de la categoría “*Administrativo*”. Esta relación se invierte al analizar la categoría “*Me han servido poco o nada para insertarme en el mercado*”. El 44,4% de los “*Administrativo*” la seleccionan frente a un 16,3% de entre los “*Técnicos*”, (Tabla 5.26).

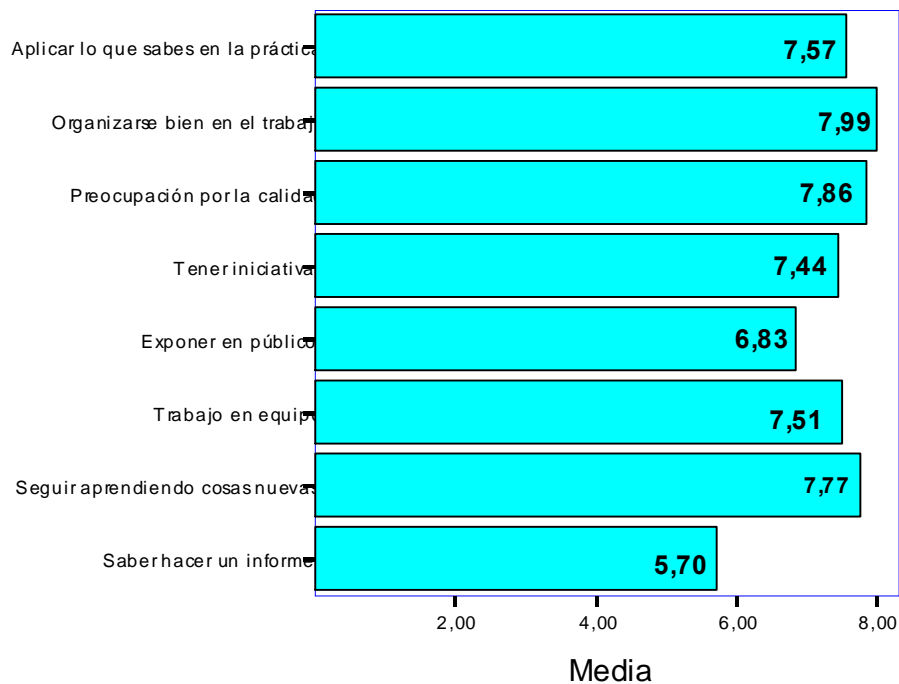


Tabla 5.26 Valoración de los estudios realizados, teniendo en cuenta la experiencia laboral vs categoría profesional

	Técnico	Administrativo	Total
	% col.	% col.	% col.
Fueron necesarios para mi inserción en el mercado	44,2%	15,6%	29,5%
Me facilitaron bastante la inserción en el mercado laboral	27,9%	20,0%	23,9%
Me facilitaron la inserción, aunque necesité formación complementaria	11,6%	20,0%	15,9%
Me han servido poco o nada para insertarme en el mercado	16,3%	44,4%	30,7%

Por último, en cuanto a la tercera cuestión (pregunta 33) se pidió al encuestado que valorará (en una escala de 0 a 10) a su juicio qué importancia tenían una serie de habilidades y competencias para el desempeño de su trabajo, a partir de su experiencia laboral. Los resultados obtenidos se muestran en el siguiente gráfico.

Gráfico 5.20 Valoración media de la importancia de habilidades y competencias en el desempeño de la ocupación actual



En el gráfico anterior se observa como todas las habilidades y capacidades planteadas que puede adquirir un licenciado en Historia del Arte son valoradas positivamente muy por encima de la puntuación media teórica (5 puntos). Concretamente, la capacidad menos valorada han sido la de *Hacer informes* (5,7 puntos); mientras que la que obtiene de media una puntuación más alta es la capacidad de *Organizar bien el trabajo* (7,99 puntos).

## **6. PERFIL DEL TITULADO EN SITUACIÓN DE DESEMPLEO**

Para tener una imagen completa sobre el proceso de inserción laboral de los egresados de esta titulación, es necesario abordar la posibilidad de que tal inserción no se concrete. Para ello, se han de analizar las características de los titulados que, en la actualidad, se encuentran en situación de desempleo.

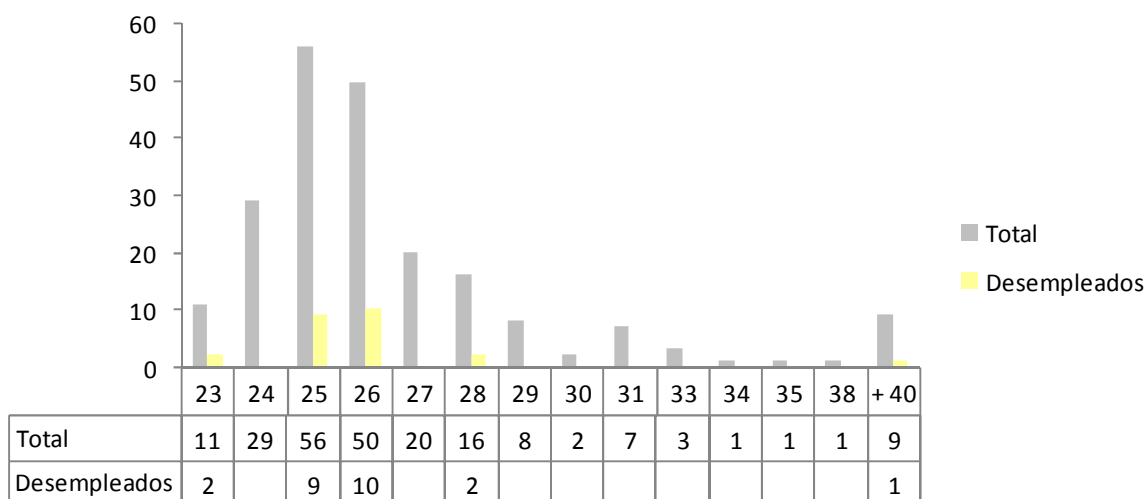
Este colectivo se encuentra constituido por el 11,2% del total de la muestra, es decir, 24 titulados. A continuación, se describen las características demográficas y académicas de los titulados en paro.

En relación con el sexo se puede decir que hay veinte mujeres desempleadas (82,2%) y cuatro hombres (17,8%) que es prácticamente la misma relación que en la muestra total donde las mujeres representan el 82,2% y los hombres el 17,8%.

Este colectivo presenta una edad media de 27,17 años (desviación típica 8,13 años) prácticamente idéntica a la existente para el total de la

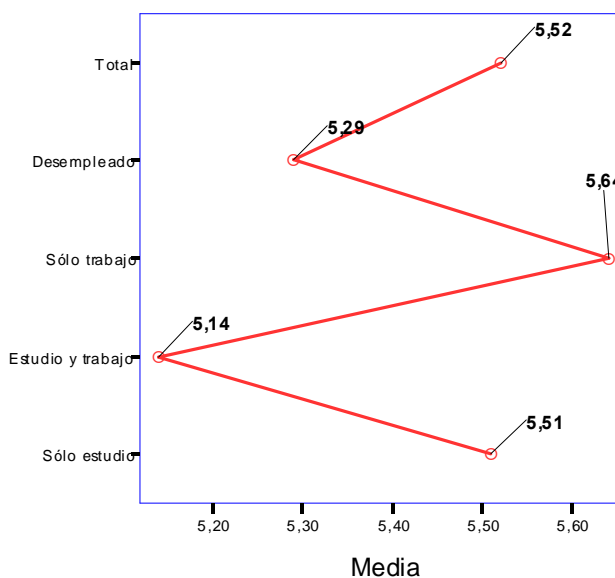
muestra que se sitúa en 27,14 años (desviación típica 5,63 años). La distribución de esta variable se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico 6.1 *Distribución por edad*



El colectivo de egresados en paro presenta una media de 5,29 años empleados en finalizar sus estudios universitarios levemente por debajo de la media general (5,52 años).

Gráfico 6.2 *Duración media de los estudios universitarios*



Seguidamente, se profundiza sobre otras características propias de los titulados en situación de desempleo entre las que se encuentran: el tiempo transcurrido como desempleado, los motivos por los que se encuentran en dicha situación y si han tenido oportunidades de incorporarse al mercado laboral.

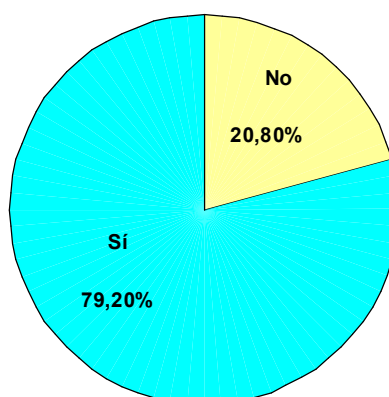
Con relación a la primera de las cuestiones, es decir, el tiempo que llevan en el paro, la mayoría (74,9%) se encuentra desempleado durante un periodo inferior a 12 meses.

Tabla 6.1 *Tiempo desempleado*

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de tres meses	11	45,8%
De tres a seis meses	5	20,8%
De seis meses a un año	2	8,3%
De uno a dos años	3	12,5%
Más de dos años	3	12,5%
Total	24	100,0%

A la pregunta de si tuvo anteriormente una experiencia laboral, casi ocho de cada diez contestaron afirmativamente, (Gráfico 6.3).

Gráfico 6.3 *Tuvo experiencia laboral.*



Esta información se debe completar, a su vez, con el análisis de los principales motivos por los que dichos egresados se encuentran, en la actualidad, en situación de desempleo. Las razones argumentadas de entre una serie de opciones predefinidas que se mostraron a los entrevistados son las que se detallan en la Tabla 6.2.

Tabla 6.2 ¿Cuál o cuáles de las siguientes causas explican tu actual situación de desempleo?

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
La finalización del contrato que tenía	8	33,3%
Motivos personales	3	12,5%
No busco empleo	2	8,3%
No haber encontrado ningún trabajo relacionado con los estudios	7	29,2%
Otras razones	4	16,7%
Total	24	100,0%

Así pues, como se puede apreciar la razón principal es haber finalizado el contrato seguido por no haber encontrado ningún trabajo relacionado con sus estudios.

Para finalizar el análisis de este colectivo, se ha de conocer el porcentaje de renuncias a ofertas de trabajo del mismo y en este caso el 33,3% ha renunciado alguna vez a una oferta de trabajo.

Entre los que afirman haber rechazado ofertas de trabajo (8 encuestados), la mayoría señala como principal razón la alternativa de respuesta “*Por malas condiciones laborales*” (37,5%), seguido de “*Por baja remuneración*” (25,0%).

Tabla 6.3 *Motivos de rechazo a ofertas de trabajo*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Por baja remuneración	1	12,5%
Por malas condiciones laborales	7	87,5%
Total	8	100,0

## **7. CARACTERÍSTICAS DEL TITULADO QUE EXCLUSIVAMENTE ESTUDIA**

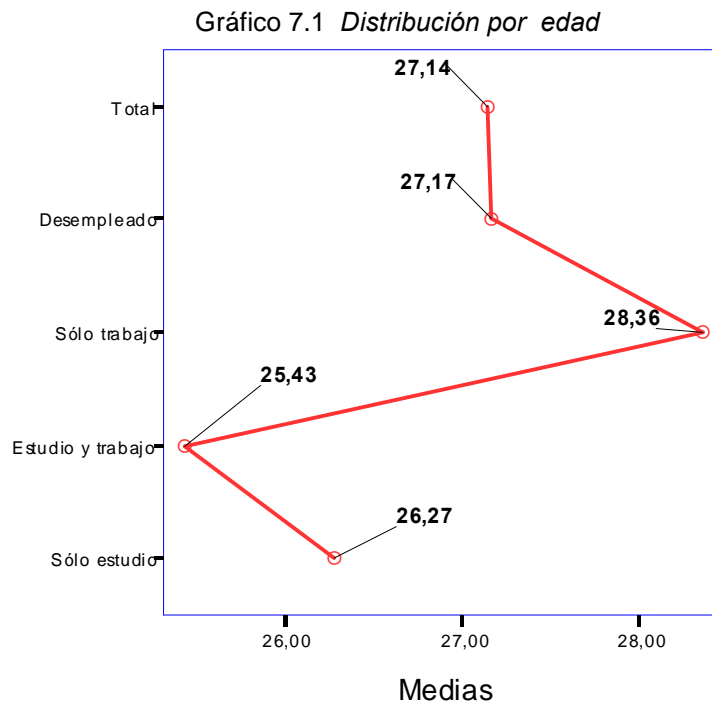
En este apartado se analiza el perfil de los titulados que, en el momento actual, han decidido continuar su formación y tienen como ocupación principal la de estudiar exclusivamente.

El número de titulados que se encuentran en tal situación es de 102 encuestados lo que supone un 47,7% del total de la muestra empleada.

En cuanto a sus características demográficas se puede afirmar que son semejantes a la de la muestra total. El porcentaje de mujeres es del 82,4% frente a un 82,2% de la muestra total y lógicamente el de hombres es de un 17,6% frente a un 17,8% de la muestra total.

El colectivo de los titulados que estudian presenta una edad media de 26,27 años algo inferior a la media general (27,14) y muy próxima a la edad media del resto de los colectivos clasificados en función de su ocupación, (Gráfico 7.1).





De igual forma no aparecen diferencias entre este grupo de titulados y la muestra total en lo que se refiere al expediente académico, 1,99 puntos frente a 1,90 de la muestra total, ni a la duración de sus estudios, 5,51 años frente a 5,52 años . Estos resultados son coherentes con la importancia que tiene la submuestra de titulados que sólo estudian en la muestra total.

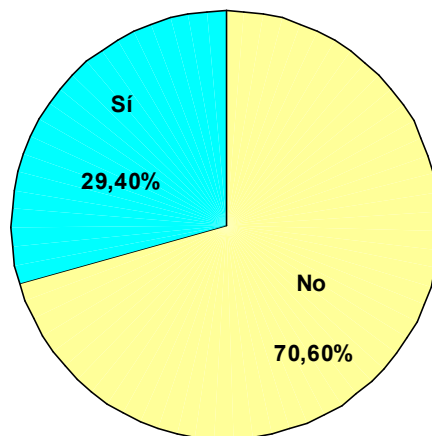
Por otra parte, los estudios cursados por este colectivo son muy diversos. Destaca mayoritariamente los estudios de “*Doctorado*” con un 38,8% seguido de “*Oposiciones de nivel A*” con un 19,4%. Con un número de efectivos apreciables pero inferior a las dos categorías anteriores se encuentran los estudios de “*Otros cursos de postgrados*”, un 13,6% y “*Oposiciones nivel B*” con un 10,7%. El resto de las categorías no alcanzan el 10% de los efectivos de la submuestra, (Tabla 7.1).

Tabla 7.1 Estudios de continuación cursados

<b>Sí</b>		
	Recuento	%
Otra carrera	9	8,7%
Doctorado	40	38,8%
Otros cursos de postgrados	14	13,6%
Oposición nivel A	20	19,4%
Oposición nivel B	11	10,7%
Oposición nivel C	1	1,0%
Idioma Inglés	7	6,8%
Otros	1	1,0%
<b>Total</b>	<b>103</b>	<b>100,0%</b>

Si bien, los anteriores diplomados han optado por continuar estudiando en el momento actual, parece interesante conocer si han tenido oportunidad de rechazar alguna oferta de empleo. Ante esta cuestión, el 29,4% afirmó haber renunciado alguna vez a una oferta de empleo frente a un 70,6% que declaró lo contrario.

Gráfico 7.2 ¿Has renunciado alguna vez a una oferta de empleo?



Los motivos de renuncia argumentados por los 30 titulados que en el pasado han rechazado alguna oferta de empleo se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 7.2 *Motivos de renuncia a ofertas de empleo*

	Frecuencia	Porcentaje
Por ser fuera del lugar de residencia	2	6,7%
Por baja remuneración	6	20,0%
Por no tener relación con mi formación	5	16,7%
Por malas condiciones laborales	11	36,7%
Otros	6	20,0%
Total	30	100,0%

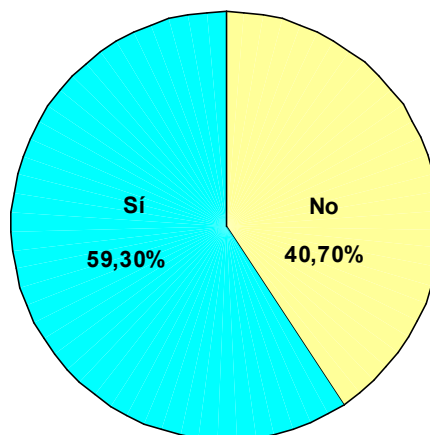
En la opción abierta de “*Otros motivos*”, de los seis encuestados que eligieron esta respuesta, cuatro señalaron que habían renunciado por estar estudiando, uno por falta de tiempo y el otro porque tenía otro empleo.

## 8. GRADO DE CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL COIE

En este capítulo se analiza el comportamiento y percepción de los titulados en Historia del Arte con respecto al COIE, órgano de la Universidad Complutense que cuenta entre sus funciones el facilitar e impulsar la inserción laboral de los egresados de dicha Universidad.

Algo más de la mitad de los encuestados declaran conocer el COIE (59,3%) frente a un 40,7% que afirma lo contrario.

Gráfico 8.1 Conocimiento del COIE



Al analizar si este conocimiento se ve explicado por las características demográficas y ocupacionales de los individuos encuestados no se han encontrado evidencias de asociación estadística significativa con el sexo del encuestado, ni con su ocupación actual, ni con haber simultaneado los estudios con el trabajo durante la realización de la carrera.

En cuanto a la utilización de los servicios del COIE, de los 127 encuestados que lo conocen, el 33,9% manifiesta haber utilizado dicho órgano de la Universidad frente a un 65,4% que declara no haber acudido a él a lo largo de su trayectoria profesional.

Tabla 8.1 Utilización del COIE

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
No ha utilizado el COIE	83	65,4%
Sí ha utilizado el COIE	43	33,9%
No sabe/No contesta	1	0,8%
Total	127	100,0%

La utilización del COIE no es distinta en función del sexo de los titulados que conocen el COIE. Tampoco, influye en su utilización, la posesión de una experiencia laboral previa ni la ocupación actual del encuestado.

Con objeto de conocer la opinión de los titulados sobre el funcionamiento del COIE, se incluyó una pregunta en el cuestionario (pregunta 41) en la que se presentaban diferentes servicios para ser evaluados en una escala de puntuación comprendida entre 0 y 10 (0 = *Muy insatisfecho* y 10 = *Muy satisfecho*). Los servicios sometidos a valoración fueron los siguientes:

- *Información*
- *Tutorías de orientación laboral o grupos de búsqueda de empleo*
- *Prácticas en empresas*

- *Bolsa de trabajo*
- *Cursos de postgrado*

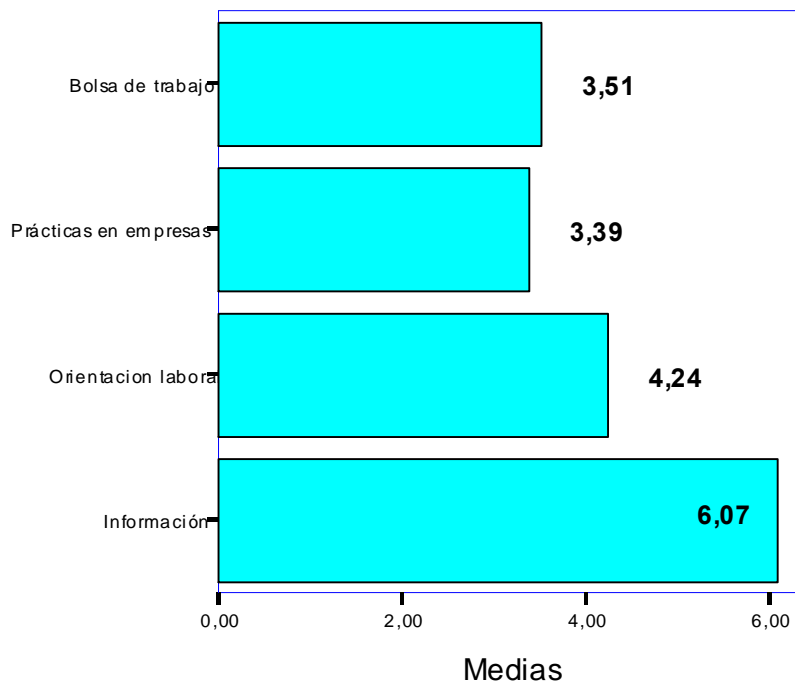
En la Tabla 8.2 se muestra el porcentaje de egresados que han utilizado y valorado dichos servicios:

Tabla 8.2 Utilización de los servicios del COIE

	<b>Número de casos</b>	<b>Porcentaje</b>
Información	42	19,6%
Tutorías de orientación laboral o grupos de búsqueda de empleo	42	19,6%
Prácticas en empresas	41	19,2%
Bolsa de trabajo	41	19,2%

Los resultados obtenidos relativos a las puntuaciones medias otorgadas a las anteriores alternativas de respuesta se presentan en el Gráfico 8.2.

Gráfico 8.2 Valoración de diferentes aspectos de los servicios ofrecidos por el COIE



Considerando que la escala de valoración aplicada a los anteriores aspectos se encuentra comprendida entre 0 y 10, los titulados han valorado que se encuentran satisfechos con aquéllos cuya puntuación media es superior a 5. Esto sucede para los servicios: “*Información*” (6,07). Las categorías de y “*Orientación laboral*” (4,24), “*Prácticas en empresas*” (3,39) y “*Bolsa de trabajo*” (3,51) no alcanza el aprobado.

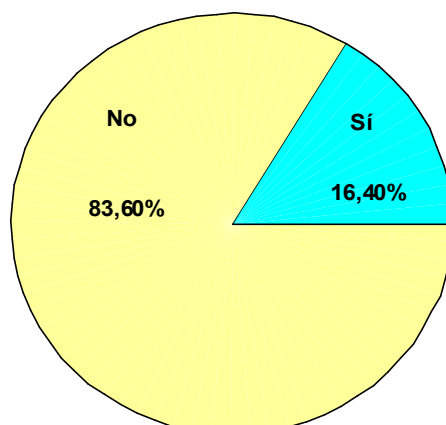
## **9. REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS**

Una de las formas que los titulados tienen, en la actualidad, de acceder al mercado laboral en muchas ocasiones por primera vez, es a través de la realización de prácticas en empresas. En este epígrafe se aborda su estudio para el conjunto de titulados de las tres últimas promociones. Con dicho análisis se pretende conocer su tasa de realización, duración y su grado de efectividad como medio para conseguir un empleo.

A la pregunta de si los titulados realizaron prácticas en empresas durante los estudios universitarios, casi ocho de cada diez de los egresados de esta titulación declararon que no hicieron prácticas (83,6%) frente a un 16,4% que manifestó haber realizado este tipo de prácticas, (Gráfico 9.1).



Gráfico 9.1 Realización de prácticas en empresas



La duración de dichas prácticas es por término medio de 4,54 meses con una desviación típica de 6,77 meses. En la siguiente tabla se muestran los resultados agrupados:

Tabla 9.1 Duración en meses de las prácticas en empresas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Hasta 3 meses	9	27,3%	27,3%
Entre 4 y 6 meses	16	48,5%	75,8%
Más de 12 meses	8	3,7%	100,00
Total	33	100,00	

Como se puede apreciar en la tabla, el 48,5% han realizado prácticas de una duración comprendida entre 4 y 6 meses y el 75,8% de las prácticas han tenido una duración no superior a seis meses.

A la pregunta de a través de qué medios el titulado consiguió dichas prácticas, la mayoría contestó que las obtuvo a través de sus propios medios (77,1%) seguido del COIE (14,3%).

Tabla 9.2 Medios de obtención de prácticas en empresas

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
EL COIE	5	14,3
El centro donde cursaba estudios	3	8,6
Mis propios medios	27	77,1
Total	35	100,0

A la hora de demostrar la existencia de relación estadística entre la realización de prácticas por el titulado y su sexo, no se han encontrado evidencias de diferencias estadísticamente significativas entre el grupo de varones y mujeres, ni entre el tiempo transcurrido, desde la finalización de los estudios universitarios, en encontrar un empleo, ni puede considerarse un factor explicativo de la ocupación actual del titulado.

Por último, en relación con su grado de efectividad como vía de acceso al mercado laboral cabe destacar que nueve de los 35 titulados que realizaron prácticas en empresas durante sus estudios consiguió un empleo a través de este medio, de los cuales seis fue en la misma empresa donde realizaron las prácticas y tres en empresas relacionadas.

Tabla 9.3 Consecución de un empleo a través de prácticas

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
No	26	74,3%
Sí, en esa empresa	6	17,1%
Sí, en una empresa relacionada	3	8,6%
Total	35	100,0%

## 10. CONCLUSIONES

A continuación, se describen las conclusiones más relevantes a las que conduce el presente estudio:

### ***Perfil del titulado.***

- Entre las principales características socio demográficas que determinan el perfil del titulado en Historia del Arte, de las tres últimas promociones, se encuentran las siguientes: con relación al sexo son mayoría las mujeres que representan el 82,2%, frente a un 17,8% de varones. La media de edad del titulado se sitúa en 27,1 años.
- La mayoría de los titulados proceden de hogares pertenecientes a la clase media (91,1%) y algo más de seis de cada 10 partes de la muestra residen, en la actualidad, en el hogar familiar de los padres (63,1%).
- Con respecto a sus características académicas y ocupacionales, destaca que la mayor parte finalizó sus estudios en el año 2005 o 2006 (34,1%), y un 31,8% de la muestra que lo hizo en el año 2007. En cuanto a la calificación obtenida en su expediente académico, la nota media del mismo se sitúa en 1,9 puntos.

- Aproximadamente seis de cada diez titulados entrevistados empleó cinco años en finalizar sus estudios (63,6%), un 23,8% de los mismos lo hizo durante un período de seis años y un 8,9% invirtieron siete años. Tan sólo un 3,3% empleó más de siete años en su finalización y un 0,5% lo hizo en un período de cuatro años.
- Los motivos principales de retraso en la realización de los estudios universitarios para aquellos que tardaron más de cinco años en cursar sus estudios universitarios de licenciatura fueron: “*Estaba trabajando*” (37,7%), seguido de las categorías “*El plan de estudios es denso*” (27,3%) y “*No le dedique el tiempo suficiente*” (20,8%).
- Aproximadamente siete de cada diez de los encuestados manifestó haber trabajado mientras realizaba la carrera (74,9%) frente a un 35,1% que declaró no haber realizado ninguna actividad laboral en este período de tiempo.

### ***Ocupación actual.***

- Se puede afirmar que el grado de inserción laboral, medido a través del número de licenciados que, en la actualidad, se encuentra trabajando es bajo para esta titulación (41,2%). Así pues, se dedica exclusivamente a esta ocupación el 37,9% mientras que, únicamente, el 3,3% compagina dicha actividad laboral con los estudios. Del resto, un 47,7% manifiesta tener como ocupación principal estudiar o preparar oposiciones y, por último, un 11,2% de los titulados entrevistados se declara en situación de desempleo.

- El 43,5% de los titulados encuestados declara que ha renunciado en alguna ocasión a una oferta de empleo frente a 56,5% que afirma lo contrario.

### **Características del titulado con empleo.**

- La submuestra de titulados que trabaja (41,2% sobre el total) presenta pocas diferencias con respecto al total de los egresados. El 81,8% son mujeres frente a un 18,2% de hombres. En relación con la edad, se aprecia como este tipo de titulado se comporta de forma similar a la muestra general. La edad media es de 28,1 años frente a 27,1 años que tenía la muestra total.
- Casi la mitad de los titulados con empleo (73,86%) declara haber trabajado mientras realizaba la carrera frente a un 26,14% que no realizó en este periodo ninguna actividad laboral.
- Casi la mitad del colectivo encuestado no dedicó ningún período de espera en la búsqueda del primer empleo tras la finalización de la carrera (56,8%) y un 46,6% ya trabajaban al finalizar sus estudios.
- Por otra parte, la efectividad de esta búsqueda es elevada, el 46,81% de nuestros titulados encontraron este primer empleo en los tres primeros meses y casi el 90% lo consiguieron en menos de doce meses.
- Las vías de acceso más empleadas para la consecución de empleo por los titulados, considerando la posibilidad de múltiple respuesta, han sido: *“Enviando mi curriculum a diferentes empresas”* (39,8%) seguido de *“Internet”* (38,6%) y *“Por medio de familiares y amigos”* (33,0%).

- Asimismo, los titulados encuestados señalaron como cauces más efectivos: “*Enviando mi curriculum a diferentes empresas*” (38,6%), “*Por medio de familiares y amigos*” (35,2%) e “*Internet*” (31,8%).
- De la ocupación actual del licenciado en Historia del Arte, se pueden destacar como características más relevantes que una la mayoría de los titulados con trabajo desarrolla el mismo a tiempo completo (72,7%). La mayoría de los contratos son, “*Fijos o indefinidos*” un 54,5% siendo los “*Temporales*” (38,6%). Con respecto al tipo de empresa en que el titulado desarrolla su ocupación actual, señalar que siete de cada diez encuestados (69,3%) se encuentran trabajando para una empresa privada nacional, que presenta una plantilla de trabajadores reducida de hasta 50 empleados.
- El tipo de sector en el que se sitúa la actividad laboral de los titulados encuestados de forma mayoritaria es el de “*Servicios*” con un 50%. Por orden de importancia, destacan los sectores de: “*Docencia*” (8%) y “*Administración pública*” (4,5%). El sector “*Otros*” alcanza un 14,8%.
- En cuanto a la categoría profesional alcanzada por los titulados con empleo destaca que la mayoría de los encuestados todavía no han alcanzado una categoría profesional acorde con su nivel académico. Un 39,8% ocupa un puesto de “*Técnico*”, seguido de un 21,6% con la categoría de “*Administrativo*” y un 20,5% con la categoría de “*Auxiliar*”. Con relación a la remuneración bruta percibida se observa que la mayoría de la muestra (73,3%) percibe una remuneración bruta mensual inferior a 1201 € y un 34,98% percibe menos de 601 €.
- El porcentaje de egresados que se encuentran satisfechos con su ocupación actual en esta titulación es muy elevado. Así pues, el 87,5% declaró encontrarse en esta situación, al otorgar una puntuación superior a

5 en una escala de valoración comprendida entre 0 y 10. La puntuación más elegida fue ocho con un 23,9% de respuestas, seguido de siete con un 21,6% y seis con un 17%.

- En cuanto a la movilidad laboral ocho de cada diez titulados entrevistados han tenido tres o menos empleos, aunque un 10,2% han estado en 5 o más empleo. Para los 63 titulados que han tenido más de una ocupación laboral (71,6% de la muestra de ocupados), la principal causa de cambio de trabajo ha sido la opción de “*Cambio a otro trabajo mejor*” (49,25%) seguido de “*Finalización del contrato*” (31,7%) y para un 12,71% el motivo fue que abandonaron el trabajo voluntariamente. En cuanto a su comportamiento de renuncia ante posibles ofertas de empleo siete de cada 10 encuestados con empleo declaró haber renunciado alguna vez a una oferta de empleo (69,8%).
- Con relación a las necesidades generales de formación adicional para todos los titulados con empleo, a la pregunta de si además de la carrera tuvo que recurrir a algún tipo de formación suplementaria, el 56,8% contestó afirmativamente a esta cuestión. Son los estudios específicos del sector (33,9%) y los estudios de postgrado e idiomas (23,2%), los más necesarios como formación adicional a la carrera, a juicio de los titulados en Historia del Arte de las tres últimas promociones.
- Con respecto a la adecuación de los estudios realizados a su ocupación actual, el 43,2% otorga una puntuación por encima de cinco en una escala de valoración entre 0 y 10 puntos. Un 45,5% la puntúan con 0 puntos y un 6,8% la puntúan con 10 puntos.
- Mayoritariamente el colectivo estudiado reconoce que los estudios realizados le facilitaron su inserción en el mercado laboral (69,3%). Un

29,5% considera que fueron necesarios, seguido de un 23,9% que indica que le facilitaron bastante la inserción en el mercado laboral. Sin embargo, un 30,7% consideran que les ha servido de poco o nada para insertarse en el mercado laboral.

### ***Características del titulado en situación de desempleo***

- Este colectivo se encuentra constituido por el 1,21% del total de la muestra, es decir, 24 titulados. Presenta una edad media de 27,17 años prácticamente idéntica a la existente para el total de la muestra y ha tardado en finalizar sus estudios universitarios 5,29 años.
- La mayoría (74,9%) declaró encontrarse desempleado durante un periodo inferior a 12 meses y es de destacar que el 79,2% de los titulados manifestó haber tenido en el pasado alguna una experiencia laboral; siendo la finalización del contrato que tenía la principal causa que ha motivado su actual situación (33,3%).

### ***Características del titulado que exclusivamente estudia***

- En cuanto al perfil del titulado que se dedica exclusivamente a estudiar (47,7% del total de la muestra empleada), el 82,4% es mujer frente a un 17,6 de hombres. Su edad media es de 26,27 años.
- En cuanto sus rasgos académicos, la nota media del expediente es de 1,99 puntos y emplea de media 5,51 años en finalizar sus estudios.
- Los estudios cursados en mayor medida por este colectivo son: “*Doctorado*” un 38,8%, seguidos de “*Oposición de nivel A*” con un 19,4%.



### **Grado de conocimiento y valoración de los servicios del COIE**

- La mayoría de los encuestados declara conocer el COIE (59,3%). En cuanto a la utilización de los servicios del COIE, de los 127 encuestados que lo conocen el 33,9% manifiesta haber utilizado dicho órgano de la Universidad frente a un 65,4% que declara no haber acudido a él a lo largo de su trayectoria profesional.
- Con objeto de conocer la opinión de los titulados sobre el funcionamiento del COIE, se les aplicó una escala de valoración comprendida entre 0 y 10 sobre diversos servicios. Los titulados han valorado que se encuentran satisfechos con aquéllos cuya puntuación media es superior a 5. Esto sucede para el servicio: “*Información*” (6,07).

### **Prácticas en empresas**

- A la pregunta de si los titulados realizaron prácticas en empresas durante los estudios universitarios, la mayoría de los egresados de esta titulación declararon que no lo hicieron (83,6%) frente a un 16,4% que manifestó haber realizado este tipo de prácticas. La duración de dichas prácticas fue por término medio de 4,54 meses.
- La mayoría declaró que obtuvo dichas prácticas a través de sus propios medios (77,1%) o del COIE (14,3%).
- Por último, en relación con su grado de efectividad como vía de acceso al mercado laboral cabe destacar que un 25,7% de los titulados que realizaron prácticas en empresas durante sus estudios consiguió un empleo a través de este medio, bien en la misma empresa (66,6%) o en empresas relacionadas (33,4%).

## **11. ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS PROMOCIONES 2000-2002 Y 2005-2007**

En este punto, se presenta una comparativa de los principales rasgos del proceso de inserción laboral del estudio realizado para las promociones de 2000 a 2002 con el estudio actual (promociones de 2005 a 2007) de los licenciados en Historia del Arte.

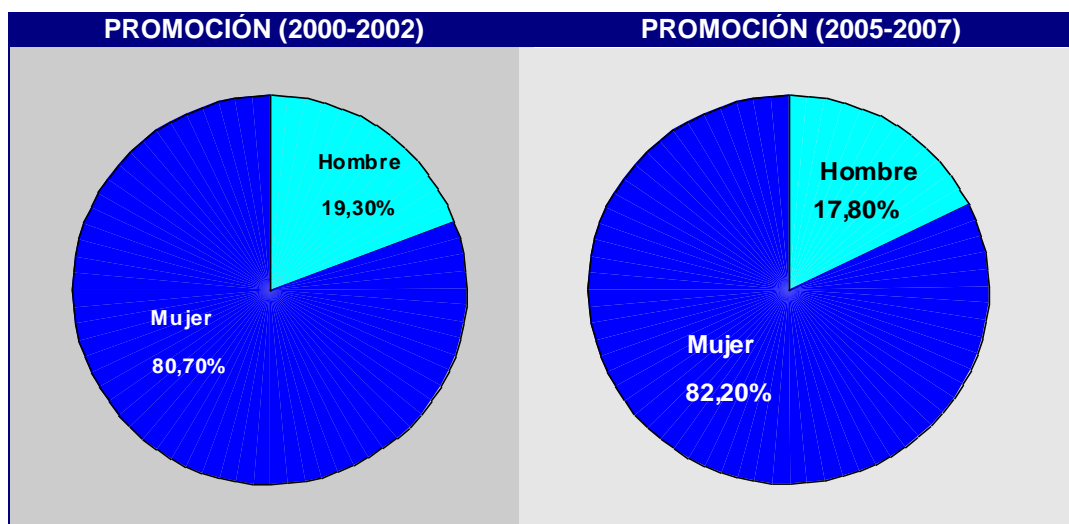
El análisis que se presenta a continuación, se ha efectuado de manera descriptiva exclusivamente para aquellas características comunes a ambos estudios, debido a que el cuestionario utilizado en los dos informes no ha sido el mismo. Así mismo todos los ítems correspondientes a valoraciones tampoco pueden ser comparados estrictamente, ya que en el primer informe (promociones de 2000 a 2002) el rango de valoración es de 1 a 10 puntos, mientras que en el segundo (promociones de 2005 a 2007) es de 0 a 10 puntos.

## Perfil del Licenciado en Historia del Arte

- **Características demográficas**

En relación a las características demográficas de los titulados de ambos estudios es de destacar que la distribución del sexo en ambos estudios es prácticamente la misma, con predominio de las mujeres frente a los varones aunque ha disminuido ligeramente el porcentaje de hombres.

Cuadro 11.1 Comparativa del sexo

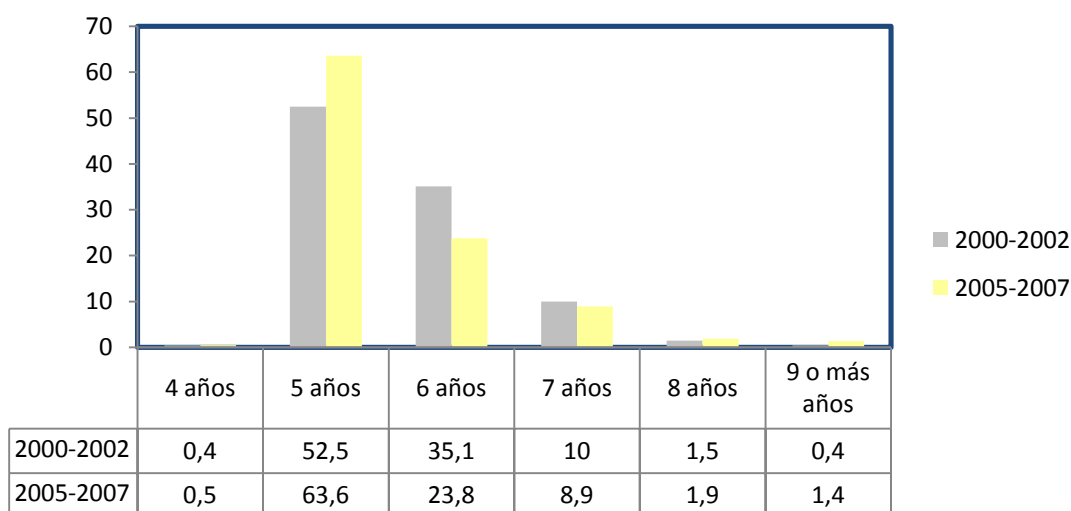


En cuanto a la edad, se observa que no ha variado en este intervalo de tiempo. Mientras que en el primer estudio la media de edad general de la muestra se situaba en 27,1 años con una desviación de 4,9 años, en el estudio actual, dicha media es la misma pero con una desviación de 5,6 años.

• **Características académicas**

Los egresados de las promociones 2000-2002 tardan, en media, algo más de tiempo en realizar la licenciatura (5,61 años frente a los 5,52 años que necesitan los de las últimas promociones). Esto se ve reflejado en que en el primer estudio un 52,9% de los titulados empleaban 5 o menos años en finalizar sus estudios, este porcentaje crece hasta el 63,6% en las últimas tres promociones estudiadas.

Gráfico 11.1 Duración de los estudios en porcentaje



Por otra parte, el porcentaje de titulados que en los últimos tres años ha tenido experiencia laboral ha aumentado en casi 20 puntos.

Tabla 11.2 Experiencia laboral durante la realización de los estudios

Simultáneo estudio y trabajo	Porcentaje 2002	Porcentaje 2007
<b>SÍ</b>	57,5%	74,9%
<b>NO</b>	42,5%	35,1%

## Ocupación actual

Se aprecia una leve aumento del porcentaje titulados desempleados (del 10,8% al 11,2% en la muestra correspondiente a las últimas promociones) a la vez que aumenta notablemente el porcentaje de titulados que sólo estudia (47,7% en las últimas promociones frente a un 19,7% obtenido en el estudio realizado en 2002).

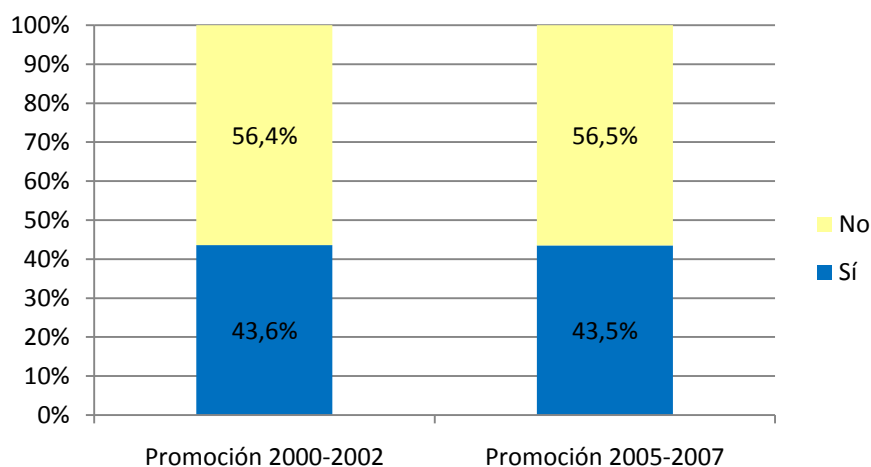
De igual forma, el porcentaje de los que trabajan es mayor en la promoción de 2000-2002, un 69,5% , que en la promoción 2005-2007 con un 41,2%.

Tabla 11.3 Ocupación del titulado

<i>Ocupación principal</i>	<i>Promociones 2000-2002</i>	<i>Promociones 2005-2007</i>
<b>Exclusivamente estudia</b>	<b>19,7%</b>	<b>47,7%</b>
<b>Estudia y trabaja</b>	18,5%	50,9%
<b>Sólo trabaja</b>	51,0%	88,8%
<b>Está desempleado</b>	<b>10,8%</b>	<b>7,1%</b>

En cuanto al nivel de renuncia a ofertas de empleo, se observa que ha variado ligeramente entre los dos estudios 2002 al 2007.

Gráfico 11.2 Renuncia a ofertas de empleo



## Características del titulado con empleo.

- Rasgos demográficos y académicos**

El comportamiento de los rasgos demográficos y académicos en ambas promociones presenta algunas diferencias en cuanto a las características edad y duración de los estudios. Se aprecia un aumento de la edad media de los titulados (pasa de 22,2 años para la promoción 2000-2002 a 22,59 años en las últimas promociones) y los titulados de las últimas promociones emplean menos tiempo, en media, en licenciarse (3,17 años frente a 3,12 años en las promociones 2005-2007).

Tabla 11.4 Características demográficas y académicas

<b>Características</b>		<b>Promoción 2000-2002</b>	<b>Promoción 2005-2007</b>
<b>Sexo</b>	Hombre	18,9%	18,2%
	Mujer	81,1%	81,8%
<b>Edad</b>	Media	27,39	28,13
<b>Duración estudios</b>	Media	5,63	5,64

- Búsqueda de empleo**

El tiempo que tardan en buscar y encontrar empleo desde que finalizan la carrera no resulta comparable de un estudio a otro, ya que en el estudio actual se han filtrado aquellos individuos que ya trabajaban antes de licenciarse y el análisis se ha centrado exclusivamente en los afectados por el proceso de búsqueda.

Por otra parte, se nota una gran diferencia en la efectividad otorgada a ciertos los canales de búsqueda de empleo. En el primer estudio la efectividad de "Internet" era de un 17,8% y en el último de 51,3%. En el canal "Por medio

de familiares y amigos” también se produce una fuerte variación en el primer estudio se le otorgaba una efectividad del 67,2% frente al 23,8 del segundo estudio.

Cuadro 11.2 Cauces más efectivos en la búsqueda de empleo

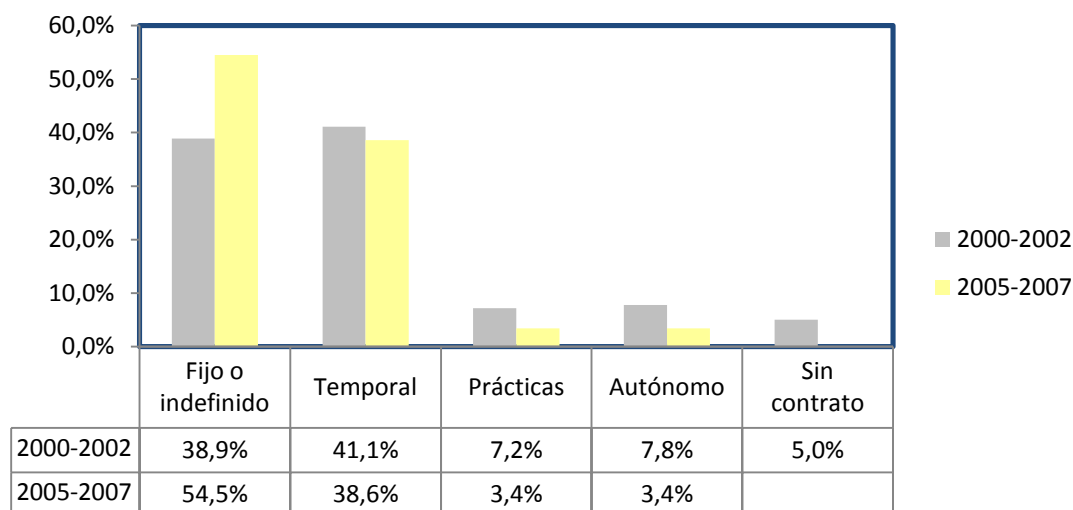
	PROMOCIÓN	
	(2000-2002)	(2005-2007)
	%	%
Agencia pública de empleo (excluido el INEM)	57,9%	1,3%
Por medio del INEM	9,2%	
Agencia de trabajo temporal	23,0%	-
Por medio de las ofertas de trabajo de periódicos	22,2%	1,3%
Por medio de familiares o amigos	67,2%	23,8%
Enviando mi curriculum a diferentes empresas	37,1%	6,3%
Bolsa de empleo de la universidad	9,1%	6,3%
Bolsa de empleo de la escuela o facultad	50,0%	2,5%
Internet	17,8%	51,3%
Colegio profesional	33,3%	-
Otros	100%	16,3%

- **Características de la ocupación actual**

Al analizar las características de la ocupación se ve que prácticamente la distribución de los diferentes tipos de contratos es la misma. Como hecho relevante se puede señalar que la categoría “Sin contrato” ha desaparecido en el nuevo estudio y también ha crecido casi 16 puntos los contratos fijos y ha decrecido por igual los contratos temporales, (Gráfico 11.3).

En cuanto a la categoría profesional del trabajo que están realizando los titulados, hay un aumento de egresados de 2005-2007 en la categoría de “Técnico” que pasa de un 30% a un 39,8%, acompañado de una disminución de la categoría de Auxiliar que si en el estudio de las promociones 2000-2002 era de un 47,8% ahora representa un 42,1%.

Gráfico 11.3 Tipo de contrato



Al comparar la remuneración mensual bruta percibida, se aprecia una importante disminución de no respuesta a esta cuestión en el último estudio.

Tabla 11.5 Características de la ocupación actual

		Promoción 2000-2002	Promoción 2003-2005
<b>Tipo contrato</b>	<b>Fijo o indefinido</b>	38,9%	54,5%
	Temporal	22,8%	38,6%
<b>Categoría profesional</b>	Técnico	30,0%	39,8%
	Administrativo/ Auxiliar	47,8%	42,1%
<b>Remuneración</b>	Hasta 600 €	23,9%	5,7%
	Entre 601 y 900 €	45,6%	28,4%
	Entre 901 y 1200 €	10,6%	37,5%
	Entre 1201 y 1500 €	5,6%	18,2%
	Entre 1501 y 1800 €	1,1%	4,5%
	Más de 1800 €	1,7%	3,4%
	No sabe/No contesta	11,7%	2,3%



Por último, al analizar el grado de satisfacción en la actividad actual se puede concluir que los titulados de las seis promociones están bastante satisfechos con su situación laboral en el momento del estudio, e incluso más satisfechos los de las tres últimas.

Tabla 11.6 Grado de satisfacción en la ocupación actual

		Promoción 2000-2002 (Rango 1-10)	Promoción 2005-2007 (Rango 0-10)
<b>Grado satisfacción</b>	Media	6,05	6,58
	Moda	7	
	Superior a 5 puntos	67,7%	75%
	5 puntos	12,8%	12,5%
	Inferior a 5 puntos	19,6%	12,5%

- **Trayectoria profesional**

La movilidad laboral de los titulados en el periodo 2000-2002 es más reducida que la del estudio actual, (Tabla 11.7).

Tabla 11.7 Trayectoria profesional

<b>Nº ocupaciones</b>	<b>Porcentaje 2000-2002</b>	<b>Porcentaje 2005-2007</b>
<b>1</b>	41,7%	28,4%
<b>2</b>	27,2%	25,0%
<b>3</b>	16,7%	23,9%
<b>4</b>	7,8%	12,5%
<b>5 ó más</b>	6,7%	10,2

La actitud ante la renuncia a ofertas de empleo sea incrementado en 17 puntos en los últimos años.

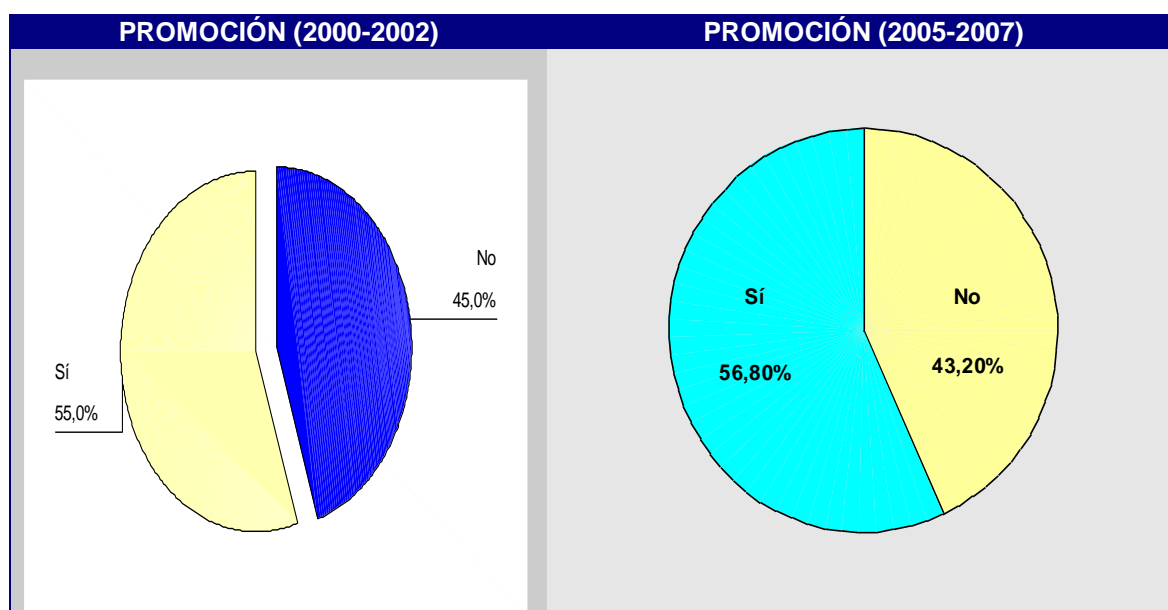
Tabla 11.8 *Renuncia a ofertas de empleo*

<i>Renuncia a oferta de empleo</i>	<i>Porcentaje Promoción 2000-2002</i>	<i>Porcentaje Promoción 2005-2007</i>
<b>Sí</b>	52,2	69,8
<b>No</b>	47,8	30,2

- Formación adicional**

La necesidad de formación adicional se ha mantenido casi igual el primer estudio con un 55,0%, al estudio actual con un 56,8%., (Cuadro 11.3)

Cuadro 11.3 *Formación adicional*



### Adecuación de los estudios realizados a su ocupación actual

La opinión sobre la adecuación de los estudios realizados al mundo laboral es muy parecida en las seis promociones tanto a nivel de media como a la existencia de puntuaciones extremas.

Tabla 11.9 Adecuación de los estudios al trabajo actual

		Promoción 1999-2001 (Rango 1-10)	Promoción 2002-2004 (Rango 0-10)
<b>Valoración actividad laboral con estudios realizados</b>	Media	3,21	3,42
	Moda	0	0
	Superior a 5 puntos	35,4%	33,0%
	5 puntos	8,3%	10,2%
	Inferior a 5 puntos	62,2%	56,8%

## **Características del titulado en situación de desempleo.**

Hay que comenzar diciendo que el número de desempleados en el estudio de las promociones 2000-2002 fue de 28 personas y en el de 2005-2007 fue de 24 titulados.

Los titulados de las tres últimas promociones tardan algo más en finalizar sus estudios y presentan una media de edad inferior (24,63 años) a la correspondiente para los egresados en situación de desempleo de las promociones 2000 a 2002. Se puede afirmar que las diferencias no son significativas.

Tabla 11.10 *Características demográficas y académicas*

<b>Características</b>		<b>Promoción 2000-2002</b>	<b>Promoción 2005-2007</b>
<b>Sexo</b>	Hombre	14,3%	17,8%
	Mujer	85,7%	82,2%
<b>Edad</b>	Media	27,89	27,17
<b>Duración estudios</b>	Media	5,61	5,29

Al comparar el tiempo que llevan desempleados se observa que, para aquellos que se han licenciado en el período 2005-2007 hay un 45,8% que lleva desempleado menos de tres meses mientras que este porcentaje disminuye para las promociones de 2000 a 2002 al 39,3%.

En cuanto a la renuncia a ofertas de empleo se observa un comportamiento muy semejante en los dos estudios.

Cuadro 11.4 Características de los parados

PROMOCIÓN (1999-2001)		PROMOCIÓN (2003-2005)	
<i>Tiempo desempleado</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Tiempo desempleado</i>	<i>Porcentaje</i>
Menos de 3 meses	39,3%	Menos de 3 meses	45,8%
De 3 a 6 meses	14,3%	De 3 a 6 meses	20,8%
De 6 a 12 meses	21,4%	De 6 a 12 meses	8,3%
Más de 12 meses	25,0%	Más de 12 meses	25,0%
➤ 32,1% ha rechazado una oferta de empleo en el pasado		➤ 33,0% ha rechazado una oferta de empleo en el pasado	

### **Características del titulado que sólo estudia.**

Los egresados de las tres primeras promociones son algo más jóvenes y han tardado prácticamente lo mismo en finalizar sus estudios de diplomatura. Sin embargo, se constata un gran aumento en el porcentaje de titulados que optan por continuar sus estudios desde un 19,7% en las promociones de 2000-2002 a un 47,7% en las tres últimas promociones.

Tabla 11.11 Características demográficas y académicas

<i>Características</i>		<i>Promoción 2000-2002</i>	<i>Promoción 2003-2005</i>
<b>Sexo</b>	Hombre	23,5%	17,6%
	Mujer	76,5%	82,4%
<b>Edad</b>	Media	26,08	26,27
<b>Duración estudios</b>	Media	5,57	5,51
<b>Porcentaje</b>		19,7%	47,7%

### **Grado de conocimiento y valoración de los servicios del COIE.**

Al comparar los dos estudios, se aprecia que los titulados de las últimas promociones tienen un menor conocimiento del COIE. Sin embargo, el porcentaje de uso, por parte de los licenciados en Historia del Arte, es similar.

Cuadro 11.5 *Conocimiento y valoración del COIE*

<b>PROMOCIÓN (2000-2002)</b>		<b>PROMOCIÓN (2002-2004)</b>	
<i>Conoce el COIE</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Conoce el COIE</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	71%	Sí	59,3%
No	29%	No	40,7%
➤ <b>34,2% ha utilizado el COIE</b>		➤ <b>33,9% ha utilizado el COIE</b>	

De forma análoga, se puede decir que la valoración de los servicios del COIE no presenta diferencias en los dos estudios.

Tabla 11.11 *Valoración servicios COIE*

	<b>PROMOCIÓN (1999-2001)</b>	<b>PROMOCIÓN (2002-2004)</b>
<b>Bolsa de trabajo</b>	4,3	3,51
<b>Prácticas</b>	3,1	3,39
<b>Orientación laboral</b>	5,6	4,24
<b>Información</b>	6,0	6,07

## **Prácticas en empresas.**

Se produce un aumento en la realización de prácticas en empresas de un estudio a otro (del 10% pasa al 16,4%) y también en cuanto a la obtención de empleo a través de este medio, se observa que el porcentaje de titulados que afirman haberlo conseguido en las promociones de 2000-2002 es de un 19,2% frente a un 25,7% en las promociones 2005-2007.

Cuadro 11.6 Realización de prácticas en empresas

<b>PROMOCIÓN (2000-2002)</b>	<b>PROMOCIÓN (2005-2007)</b>
➤ 10% ha realizado prácticas en empresas	➤ 16,4% ha realizado prácticas en empresas
➤ 19,2% consiguió empleo	➤ 25,7% consiguió empleo

En lo que se refiere a la distribución de la duración de las prácticas tampoco se han observados grandes diferencias entre los dos estudios, aunque han disminuido el porcentaje de prácticas de más de siete meses.

Tabla 11.12 Duración de las prácticas

	<b>PROMOCIÓN (2000-2002)</b>	<b>PROMOCIÓN (2005-2007)</b>
<b>Hasta 3 meses</b>	30,8%	27,3%
<b>Entre 4 y 6 meses</b>	53,8%	48,5%
<b>Más de 7 meses</b>	15,4%	3,7%



# **ANEXOS**

## **Estudio sobre la inserción laboral de los Licenciados en Historia del Arte**

*Promociones de los años 2005, 2006 y 2007*

**ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTADISTICA DE LA UCM**



**ANEXO I: CUESTIONARIO APLICADO**

Nº de Cuestionario: \_\_\_\_\_

Encuestador: \_\_\_\_\_

LICENCIATURA

Expediente \_\_\_\_\_

**ENCUESTA SOBRE LA TRAYECTORIA OCUPACIONAL Y PROFESIONAL  
DE LOS TITULADOS EN NOMBRE DE LA TITULACIÓN**

*Buenos días/tardes, soy entrevistador de la UCM y desde la Dirección de **Escuela o Facultad de la UCM estamos realizando un estudio sobre la trayectoria ocupacional y profesional de los titulados en (nombre titulación) con vistas a incrementar la proyección exterior de la titulación. ¿Te importaría contestar a unas preguntas? Van a ser sólo 5 minutos***

***El cuestionario es totalmente anónimo y tus respuestas serán tratadas confidencialmente.***

**LEE CUIDADOSAMENTE LA PREGUNTA Y TODAS LAS ALTERNATIVAS DE LA  
RESPUESTA ANTES DE CONTESTAR**

**P1.-** Nombre de la Titulación  
.Historia del Arte

**P2.-** Edad: .....

**P3.-** Sexo:

1. Hombre.
2. Mujer.

**P4.-** ¿En qué año terminaste la carrera?

1. 2002.
2. 2003.
3. 2004.

**P5.-** ¿Cuántos años tardaste en realizar tus estudios?

Años

**P6.** ¿Podrías señalar el motivo principal por el que tardaste más de 5 años?

1. El plan de estudios es denso.
2. Estaba trabajando.
3. No trabajaba pero no le dediqué el tiempo necesario.
4. Razones personales.
5. Otros ¿Cuáles?.....

**P7** ¿Trabajaste mientras realizabas la carrera?

1. Sí esporádicamente.
2. Sí de forma habitual.
3. No.

**P8.-** ¿Cuál es tu ocupación principal actualmente?

1. Exclusivamente estudio o preparo oposiciones (ir a **P9**, después a **P37** y siguientes).
2. Estudio y además tengo trabajo remunerado (ir a **P9**, **P37** y siguientes).

3 Solamente trabajo de forma remunerada (ir a **P10** y siguientes).

4. Ninguna de las anteriores (ir a **P34** y siguientes).

**(Sólo para aquéllos que siguen estudiando) (p9, p37 y siguientes)**

**P9.-** ¿Qué tipo de estudios realizas?

.....

1. Otra carrera.....¿Cuál?.....
2. Doctorado.
3. Otros cursos de postgrado, públicos o privados.
4. Oposiciones nivel A, B, C, D.
5. Idiomas inglés.
6. Idiomas otros.
7. Informática.
8. Otros ¿Cuáles?.....

**(Sólo para aquéllos con trabajo remunerado) (p10 a p33, p37 y siguientes)**

**P10.-** ¿Su empleo actual es?

1. A tiempo completo.
2. A tiempo parcial.

**P11.-** ¿Y el tipo de contrato es?

1. Fijo o indefinido.
2. Temporal.
3. En prácticas o becario.
4. Autónomo.
5. Sin contrato.

**P12.-** ¿En qué tipo de empresa trabajas hoy?

1. Administración pública.
2. Empresa pública.
3. Privada nacional.
4. Privada multinacional.
5. Autónomo o socio de pequeña empresa.
6. ONG, entidad sin ánimo de lucro.

**P13.-** ¿Cuál es el número aproximado de trabajadores de su empresa actual (la del ambiente diario en caso de ser una filial o parte de un holding)?

<input type="text"/>	Empleados
<input type="text"/>	No sabe, no contesta

**P14.-** ¿En qué sector situarías la actividad que estás desarrollando?

- .....
1. Informática.
  2. Telecomunicaciones.
  3. Industrial.
  4. Servicios.
  5. Construcción.
  6. Químico.
  7. Automoción.
  8. Consultoría.
  9. Seguros.
  10. Investigación social y de Mercados.
  11. Administración y finanzas.
  12. Administración Pública.
  13. Docencia.
  14. Otro: ¿Cuál?.....

**P15.-** ¿Qué categoría profesional tiene asignado tu puesto de trabajo?

1. Directivo o similar.
2. Jefatura (comercial, producción, administración, etc.).
3. Técnico (analista, comercial, de informática, de recursos humanos...).
4. Administrativo.
5. Auxiliar.
6. Operario sin cualificar.
7. Becario.
8. Otro: ¿Cuál?.....

**P16.-** Tu puesto actual se corresponde:

1. Con tu nivel académico.
2. Con estudios universitarios de nivel inferior a los que posees.
3. Con estudios no universitarios de grado medio.
4. Con estudios no universitarios de grado inferior a los anteriores.

**P17.-** ¿Dónde situarías tu remuneración neta mensual?

1. Menos de 600€.
2. Entre 601€ y 900€.
3. Entre 901€ y 1200€.
4. Entre 1201€ y 1500€.
5. Entre 1501€ y 1800€.
6. Entre 1801€ y 2100€.
7. Entre 2101€ y 2400€.
8. Más de 2400€.

9. No sabe, no contesta.

**P18.-** Valora el grado de satisfacción que tienes con tu actividad actual (de 0 a 10)  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**P19.-** ¿Cuánto tiempo en meses transcurrió desde que finalizaste los estudios y comenzaste a buscar trabajo?

<input type="text"/>	Meses
<input type="text"/>	No busqué porque ya trabajaba (ir a <b>P23</b> )

**P20.-** Si la búsqueda de trabajo no fue inmediata, señala el motivo:

1. Continué estudiando.
2. Motivos personales.
3. No me sentía suficientemente preparado.
4. Otros. ¿Cuáles?.....

**P21.-** ¿Cuando buscabas el primer empleo tras acabar esta carrera te presentabas a ofertas para?

1. Titulados universitarios de mi nivel.
2. Además de la anterior, titulados universitarios de inferior nivel.
3. Además de las anteriores titulados de FP y grado medio.
4. Para cualquier tipo de nivel incluso inferiores a los anteriores.

**P22.-** ¿Cuánto tiempo, en meses, transcurrió desde que finalizaste la Carrera, hasta encontrar el primer empleo?

<input type="text"/>	Meses
----------------------	-------

**P23.-** ¿Si ya tenías empleo antes de finalizar la carrera, el concluirla te sirvió para promocionar en tu puesto de trabajo?

1. Sí.
2. No.
3. No tenía empleo.

**P24.-** ¿Qué vías has utilizado para buscar empleo?

1. Agencias Públicas de empleo.
2. Agencia de Trabajo Temporal.
3. Por medio de las ofertas de trabajo de periódicos.
4. Por medio de familiares o amigos.
5. Enviando mi curriculum a diferentes empresas.
6. Bolsa de Empleo de la Universidad.
7. Bolsa de Empleo de la Escuela o Facultad.
8. Internet.
9. Colegio profesional.

10. Otras. ¿Cuáles?.....

**P25.-** ¿A través de qué vías efectivamente has encontrado empleo?:

1. Agencias Públicas de empleo.
2. Agencia de Trabajo Temporal.
3. Por medio de las ofertas de trabajo de periódicos.
4. Por medio de familiares o amigos.
5. Enviando mi curriculum a diferentes empresas.
6. Bolsa de Empleo de la Universidad.
7. Bolsa de Empleo de la Escuela o Facultad.
8. Internet.
9. Colegio profesional.
10. Otras. ¿Cuáles?.....

**P26.-** ¿Cuántos empleos has tenido desde que finalizaste tus estudios hasta la actualidad, incluido el actual?

Empleos

**P27.-** Si has tenido más de un empleo, en términos generales, los cambios se produjeron por...

1. Finalización del contrato.
2. La empresa decidió prescindir de mis servicios.
3. Decidí cambiar a otro trabajo mejor.
4. Decidí abandonar voluntariamente.
5. Otros. ¿Cuáles?.....

**P28.-** Valora la calidad media de todos tus empleos (incluido el actual) (de 0 a 10)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**P29.-** Con respecto al trabajo o actividad que realizas actualmente, valora de 0 a 10 su relación con los estudios realizados:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**P30.-** ¿Necesitaste alguna formación adicional además de la carrera?

- 1.- Sí.
- 2.- No (ir a **P32**).

**P31.-** En caso afirmativo, ¿qué tipo de estudios realizaste?

1. Otros estudios universitarios superiores.
2. Idiomas.
3. Estudios de Informática.
4. Cursos de Posgrado.
5. Estudios específicos del sector.
6. Otros. ¿Cuáles?.....

**P32.-** Teniendo en cuenta tu experiencia en el mundo laboral, ¿cómo valoras los estudios realizados en la Escuela o Facultad?

1. Fueron necesarios para mi inserción en el mercado laboral.
2. Me facilitaron bastante la inserción en el mercado laboral.
3. Me facilitaron la inserción laboral, aunque necesité formación complementaria.
4. Me han servido poco o nada para insertarme en el mercado laboral.

**P33.-** Teniendo en cuenta tu experiencia en el mundo laboral valora de 0 a 10 la importancia de las siguientes habilidades y competencias en el desempeño de tu trabajo?

Saber hacer un informe	
Seguir aprendiendo cosas nuevas	
Trabajar en equipo	
Exponer en público	
Tener iniciativa	
Preocupación por la calidad	
Organizarse bien en el trabajo	
Aplicar lo que sabes a la práctica	

(Ir a **P37**)

**(Sólo para aquéllos que no tienen empleo remunerado) (p34 y siguientes)**

**P34.-** ¿Cuánto tiempo llevas sin empleo remunerado?

1. Menos de tres meses.
2. De tres a seis meses.
3. De seis meses a un año.
4. De uno a dos años.
5. Más de dos años.

**P35.-** ¿Has tenido alguna experiencia laboral remunerada desde que terminaste los estudios?.

1. Sí.
2. No.

**P36.-** ¿Cuál es la causa principal que explica tu actual situación de no disponer de empleo remunerado?.

1. La finalización del contrato.
2. Dificultades económicas de la empresa.
3. Motivos personales (enfermedad, cuidado de hijos,....)
4. No busco empleo.
5. No tener el nivel de cualificación requerido.

6. No haber encontrado ningún tipo de trabajo relacionado con los estudios realizados.
7. Otras razones ¿cuáles?.....

**(Para todos)**

**P37.-** ¿Has renunciado alguna vez a alguna oferta de empleo?.

1. Sí.
2. No (ir a **P39**).

**P38.-** Si la respuesta es afirmativa, ¿por qué motivo?

1. Por ser fuera del lugar de residencia.
2. Por baja remuneración.
3. Por no tener relación con mi formación.
4. Por no sentirme suficientemente preparado.
5. Por malas condiciones laborales.
6. Otros. ¿Cuáles?.....

**P39.-** ¿Conoces el COIE?

1. Sí.
2. No (ir a **P42**).

**P40.-** ¿Lo has utilizado?

1. Sí.
2. No (ir a **P42**).

**P41.-** Valora de 0 a 10 (de mínima a máxima valoración), de los siguientes servicios del COIE aquellos que hayas utilizado.

Servicio utilizado	Nota
1. Información	
2. Tutorías de orientación laboral o grupos de búsqueda de empleo	
3. Prácticas en empresas	
4. Bolsa de trabajo	

**P42.-** ¿Has realizado durante tus estudios prácticas en empresas? (exceptuando las obligatorias)

1. Sí.
2. No (ir a **P46, P47, P48**).

**P43.-** En caso afirmativo, ¿cuántos meses?

Meses

**P44.-** Conseguiste las prácticas a través de?:

1. El COIE.
2. La Fundación General de la UCM.
3. El centro donde cursaba estudios.
4. Mis propios medios.

**P45.-** ¿Conseguiste empleo a través de ellas?

1. Sí, en esa empresa.
2. Sí, en una empresa relacionada.
3. No.

**P46.-** Nivel de estudios del sustentador principal mientras realizabas la carrera

1. Sin estudios.
2. Básicos.
3. Bachillerato, BUP, FP.
4. Universitarios de grado medio.
5. Superiores.

**P47.-** Ocupación del sustentador principal mientras realizabas la carrera

1. Agricultor con no más de un asalariado fijo.
2. Agricultor con más de un asalariado fijo.
3. Autónomo o empresario con menos de 5 empleados.
4. Empresario con 6 o más empleados.
5. Profesional por cuenta propia o ajena que necesita titulación reconocida (médico, abogado, profesor, etc).
6. Directivos o altos ejecutivos responsables de hasta 5 empleados.
7. Directivos o altos ejecutivos responsables de más de 5 empleados.
8. Mandos intermedios, jefe de departamento, Dtor. De sucursal, etc.
9. Otros empleados con trabajo principal en oficina (administrativos, secretaria, auxiliares etc).
10. Otros empleados con trabajo fuera de la oficina (vendedores, comerciales, etc).
11. Trabajador manual cualificado.
12. Trabajador manual no cualificado.

**P48.-** En la actualidad vives en:

1. Casa de tus padres.
2. Por tu cuenta en piso de alquiler.
3. Por tu cuenta en piso propio.
4. Otras situaciones.

**MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**